

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I. TEORIA KONKURENCJI I MONOPOLU	9
1. Konkurencja	9
1.1. Ekonomiczne pojęcie i funkcje konkurencji	9
1.2. Narodziny konkurencji i jej struktura we wczesnym stadium gospodarki rynkowej	12
1.3. Okres wolnej konkurencji	13
1.4. Konkurencja monopolistyczna i oligopolistyczna	14
1.5. Podstawy doktrynalne konkurencji we współczesnej gospodarce rynkowej	16
1.6. Zachowania państwa wobec zjawiska konkurencji	19
1.7. Motywy i zakres publicznoprawnej ochrony konkurencji	20
1.8. Formy i systemy publicznoprawnej ochrony konkurencji	23
1.9. Rozwój prawnej ochrony konkurencji w Polsce (poza prawem anty- monopolowym)	28
1.10. Polityka konkurencji w Polsce po 1989 r.	32
2. Monopol	37
2.1. Pojęcie i rodzaje monopolu	37
2.2. Mechanizmy powstawania zjawisk monopolistycznych	42
2.3. Zachowania państwa wobec monopolizacji gospodarki	43
2.4. Systemy prawne przeciwdziałania i zwalczania praktyk monopolistycz- nych	45
2.5. Rozwój prawodawstwa antymonopolowego w Polsce	47
2.6. Polityka antymonopolowa w Polsce po 1989 r.	53

3.	Międzynarodowe aspekty konkurencji i monopoli	57
3.1.	Internacjonalizacja rynku i jego konsekwencje dla Polski	57
3.2.	Prawo Wspólnot Europejskich w dziedzinie ochrony konkurencji i zwalczania praktyk monopolistycznych	61
3.3.	Inne źródła prawa międzynarodowego publicznego w zakresie ochrony konkurencji i zwalczania praktyk monopolistycznych obowiązującego w Polsce	67

Rozdział II. OCHRONA KONKURENCJI JAKO MECHANIZMU EKONOMICZNEGO W POLSKIEJ USTAWIE ANTYMONOPOLOWEJ

71

1.	Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz środki prawne ochrony konkurencji w polskiej ustawie antymonopolowej	71
1.1.	Zakres podmiotowy ustawy antymonopolowej z 1990 r.	71
1.2.	Zakres przedmiotowy ustawy antymonopolowej z 1990 r. (klasyfikacja)	76
1.3.	Środki przeciwdziałania i zwalczania praktyk monopolistycznych (klasyfikacja)	80
2.	Organizacja publicznoprawnej ochrony konkurencji jako mechanizmu ekonomicznego	87
2.1.	Urząd Antymonopolowy (status, organizacja, zakres działania)	87
2.2.	Administracyjne postępowanie antymonopolowe i jego wyniki	91
2.3.	Sąd Antymonopolowy i postępowanie odwoławcze w sprawach antymonopolowych oraz jego wyniki	94
3.	Przeciwdziałanie powstaniu i zwalczanie istniejących struktur monopolistycznych (art. 11)	97
4.	Zwalczanie niektórych działań podejmowanych z pozycji monopolistycznej (art. 7)	105
5.	Walka z podmiotami gospodarczymi zajmującymi pozycję dominującą na rynku (art. 12)	110.
6.	Zwalczanie praktyk monopolistycznych polegających na nadużyciu pozycji dominującej na rynku (art. 5)	115
6.1.	Pojęcie pozycji dominującej na rynku	115
6.2.	Rodzaje nadużyć pozycji dominującej na rynku w świetle prawa i orzecznictwa	119
6.3.	Środki i sankcje za nadużycie pozycji dominującej na rynku	123

7.	Zwalczanie grupowych praktyk monopolistycznych (art. 4 ust. 2 i art. 9)	128
7.1.	Pojęcie grupowych praktyk monopolistycznych	128
7.2.	Rodzaje grupowych praktyk monopolistycznych w świetle prawa i orzecznictwa	132
7.3.	Środki i sankcje dotyczące grupowych praktyk monopolistycznych ...	137
8.	Zwalczanie indywidualnych praktyk monopolistycznych (art. 4 ust. 1) ...	141
8.1.	Pojęcie indywidualnych praktyk monopolistycznych	141
8.2.	Rodzaje indywidualnych praktyk monopolistycznych w świetle prawa i orzecznictwa	144
8.3.	Środki i sankcje dotyczące indywidualnych praktyk monopolistycznych	150

Rozdział III. ZWALCZANIE CZYNÓW NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

1.	Zakres podmiotowy i przedmiotowy ustawy z 1993 r.	153
2.	Rodzaje odpowiedzialności prawnej za czyny nieuczciwej konkurencji oraz procedury stosowania przepisów ustawy z 1993 r.	161
3.	Czyny nieuczciwej konkurencji w świetle ustawy z 1993 r.	167
3.1.	Wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa (art. 5–7)	167
3.2.	Falszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów lub usług (art. 8–9)	177
3.3.	Wprowadzające w błąd oznaczenie towarów i usług (art. 10 i 25)	182
3.4.	Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (art. 11 i 23)	187
3.5.	Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy (art. 12)	193
3.6.	Naśladownictwo produktów (art. 13 i 24)	195
3.7.	Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie (art. 14 i 26)	198
3.8.	Utrudnianie dostępu do rynku (art. 15)	202
3.9.	Nieuczciwa lub zakazana reklama (art. 16 i 17)	205

Rozdział IV. ZAKAZY KONKURENCJI W PRAWIE POLSKIM

1.	Pojęcie i funkcje zakazu konkurencji	215
----	---	-----

2.	Zakazy konkurencji w sensie dosłownym	219
2.1.	Zakaz konkurencji dotyczący osób pełniących funkcje kierownicze w podmiotach gospodarczych (na podstawie ustawy o działalności gospodarczej)	219
2.2.	Zakazy konkurencji według przepisów kodeksu handlowego	224
3.	Pośrednie formy zakazu konkurencji	229
3.1.	Ograniczenia dotyczące osób pełniących określone funkcje w przedsiębiorstwach państwowych (na podstawie ustawy o przedsiębiorstwach państwowych)	229
3.2.	Ograniczenia dotyczące osób pełniących funkcje publiczne (na podstawie ustawy antykorupcyjnej z 1992 r.)	231

Rozdział V. OGRANICZENIA KONKURENCJI W INTERESIE PUBLICZNYM W PRAWIE POLSKIM 238

1.	Ochrona rynku krajowego przed konkurencją zagraniczną	238
1.1.	Ochrona krajowego rynku towarowego w prawie celnym	238
1.2.	Ochrona krajowego rynku pieniężnego i kapitałowego	244
1.3.	Ochrona krajowego rynku pracy	246
2.	Ograniczenie konkurencji ze względu na ochronę środowiska naturalnego i zasobów naturalnych	249
3.	Ograniczenie konkurencji ze względu na ochronę konsumenta	252