

SPIS TREŚCI

I. Multimodalność telewizji

Agnieszka Mac

Multimodalna aranżacja tekstu w telewizyjnych serwisach informacyjnych na przykładzie „Wiadomości” TVP 1	9
--	---

Beata Jarosz

Multimodalność relacji sportowej „na żywo” jako determinanta procesów nadawczo-odbiorczych. Analiza kontrastywna odmiany telewizyjnej i internetowej	33
--	----

Wioletta Kochmańska

Relacja z zawodów w skokach narciarskich z perspektywy odbiorcy telewizji jako multimodalne studium przypadku	51
---	----

Dobrosław Mańkowski

<i>Dźwięk, obraz, słowo, emocje</i> , czyli „Multiliga+”. Przypadek wielotransmisyjności przekazu relacji z meczów „na żywo” polskiej Ekstraklasy piłkarskiej w Canal+ Sport	65
--	----

Małgorzata Gruchola

Multimodalne przekazy telewizyjne na przykładzie <i>talk-show</i>	75
---	----

Anna Szwed-Walczak

Multimodalny przekaz polityczny. Analiza dyskursu wyborczego kandydata Ruchu Narodowego na Prezydenta RP w 2015 roku	99
--	----

Łukasz Jędrzejski

Polska Kronika Filmowa jako przykład medium multimodalnego	117
--	-----

II. Multimodalność internetu

Krzysztof Flasiński

<i>Join us LIVE. Jak brytyjskie gazety relacjonowały w serwisie Facebook zamach terrorystyczny w Londynie w 2017 roku</i>	<i>135</i>
---	------------

Andrzej Postawa

<i>Motywacje do korzystania z mediów społecznościowych według studentów medioznawstwa i komunikacji społecznej</i>	<i>149</i>
--	------------

Katarzyna Sobstyl

<i>Funkcje obrazu i tekstu w internetowych ogłoszeniach Schroniska dla Bezdomych Zwierząt w Lublinie</i>	<i>167</i>
--	------------

Magdalena Trysińska

<i>Multimodalność w szkole. Edukacyjna wartość tekstów multimodalnych na przykładzie portalu Scholaris.pl</i>	<i>179</i>
---	------------

Ignacy S. Fiut

<i>Kultura obnażania w mediach. Wybrane zagadnienia</i>	<i>199</i>
---	------------