

Wstęp	7
I. Problematyka i metody badań nad publicznością prasową w Katowicach	10
1. Problematyka badań	10
2. Techniki	12
3. Charakterystyka próbek	15
4. Kwestionariusz	19
II. Katowice : charakter miasta i rozwój prasy	22
III. Sprzedaż prasy w Katowicach na tle innych miast województwa	29
IV. Zasięg czytelnictwa prasy	37
1. Uwagi wstępne	37
2. Dzienniki	38
a/ Zasięg czytelnictwa ogółem	38
b/ Zasięg czytelnictwa poszczególnych tytułów	48
c/ Średnie stałej poczytności	54
3. Czasopisma	58
a/ Zasięg czytelnictwa ogółem	59
b/ Zasięg czytelnictwa poszczególnych tytułów	65
c/ Średnie stałej poczytności	75
4. Zasięg czytelnictwa prasy ogółem	79
5. Kumulatywny charakter zasięgu czytelnictwa prasy	83
V. Struktura publiczności prasowej	85
1. Uwagi wstępne	85
2. Struktura społeczna kręgu stałych czytelników trzech dzienników wojewódzkich	87
3. Struktura społeczna kręgu stałych czytelników najpoczytniejszych czasopism	97
VI. Kontakty społeczne a czytelnictwo prasy	107
1. Problematyka badań i pytania w kwestionariuszu	107
2. Kontakty społeczne czytelników prasy codziennej	109
3. Kontakty społeczne a zasięg czytelnictwa dzienników i zakres zainteresowań czytelników	114

VII. Zakres i tematyka zainteresowań czytelników prasy codziennej	118
1. Dzienniki	118
2. Zakres zainteresowań	119
3. Tematyka zainteresowań	126
4. Zakres i tematyka zainteresowań stałych czytelników dzienników wojewódzkich	133
VIII. Typy zainteresowań czytelników prasy	138
1. Dzienniki	138
a/ Najciekawsze dzienniki w poszczególnych kategoriach	139
b/ Rozbieżności między zasięgiem czytelnictwa a uznaniem danego dziennika za najciekawszy	141
c/ Motywy uznania poszczególnych dzienników za najciekawsze	143
ca. "Trybuna Robotnicza" w opinii zwolenników	143
cb. "Wieczór" w opinii zwolenników	146
cc. "Dziennik Zachodni" w opinii zwolenników	148
d/ Uwagi ogólne	149
2. Czasopisma	150
a/ Najciekawsze tygodniki w poszczególnych kategoriach czytelników	150
b/ Rozbieżności między zasięgiem czytelnictwa a uznaniem danego tygodnika za najciekawszy	151
c/ Motywy uznania poszczególnych tygodników za najciekawsze	152
ca. "Przekrój" w opinii zwolenników	152
cb. "Przyjaciółka" w opinii zwolenników	154
cc. "Panorama" w opinii zwolenników	156
d/ Uwagi ogólne	157
IX. Publiczność prasowa w Katowicach w porównaniu z publicznością prasową w innych miastach w Polsce	159
1. Zasięg sprzedaży i czytelnictwa prasy	159
a/ Dzienniki	161
b/ Czasopisma	165

	Strona
2. Struktura publiczności prasowej	168
a/ Dzienniki	171
b/ Czasopisma	171
X. Sprzedaż a czytelnictwo prasy	174
XI. Stwierdzenia i wnioski	180
Kwestionariusz	187
Tabele	193
Przypisy	196
Spis treści	201