
Spis treści

Wstęp <i>Eugeniusz Kwiatkowski</i>	7
CZĘŚĆ I. Wprowadzenie do ekonomii	9
Rozdział 1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii <i>Paweł Kubiak</i>	11
Rozdział 2. Rynek, popyt, podaż <i>Joanna Działo</i>	19
CZĘŚĆ II. Podstawy mikroekonomii	37
Rozdział 3. Podstawy teorii wyboru konsumenta <i>Joanna Działo</i>	39
Rozdział 4. Produkcja i koszty w przedsiębiorstwie <i>Leszek Kucharski</i>	59
Rozdział 5. Równowaga przedsiębiorstwa <i>Leszek Kucharski</i>	77
Rozdział 6. Podstawy teorii podziału i rynki czynników produkcji <i>Joanna Działo</i>	94
Rozdział 7. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce <i>Paweł Kubiak</i>	108
CZĘŚĆ III. Podstawy makroekonomii	121
Rozdział 8. Główne kategorie i pojęcia makroekonomii. Produkt i dochód narodowy <i>Joanna Działo</i>	123
Rozdział 9. Determinanty dochodu narodowego. Analiza krótkookresowa <i>Paweł Alberciak</i>	131
Rozdział 10. Wzrost gospodarczy <i>Paweł Alberciak</i>	152
Rozdział 11. Budżet państwa. Polityka fiskalna <i>Paweł Alberciak</i>	168
Rozdział 12. Pieniądz. Polityka monetarna <i>Joanna Działo</i>	180
Rozdział 13. Cykl koniunkturalny <i>Leszek Kucharski</i>	190
Rozdział 14. Bezrobocie <i>Joanna Działo</i>	197
Rozdział 15. Inflacja <i>Leszek Kucharski</i>	205
Rozdział 16. Handel międzynarodowy. Elementy polityki handlowej <i>Paweł Alberciak</i>	213
Rozdział 17. Międzynarodowe finanse <i>Paweł Alberciak</i>	221
Rozdział 18. Model IS-LM. Podsumowanie polityki ekonomicznej <i>Leszek Kucharski</i>	229
Rozdział 19. Globalizacja procesów gospodarczych <i>Paweł Kubiak</i>	247

Oddając ten podręcznik do rąk Czytelników, liczymy na łyczliwe zainteresowanie, a także uwagi krytyczne.

Eugeniusz Kwiatkowski