

Spis treści
Wprowadzenie

ROZDZIAŁ 1

Człowiek i instytucje

- 1.1. Współpraca i różnorodność
- 1.2. Samorząd terytorialny podstawą potencjału szans rozwoju lokalnego 17
- 1.3. Czynniki rozwoju lokalnego ^
- 1.4. Globalizacja komunikacji a jakość kapitału społecznego
- 1.5. Wspólnotowy wymiar komunikowania się 26
- 1.6. Instytucjonalne „publico bono”
- 1.7. Instytucja partnerstwa po polsku
- 1.8. Dominujący indywidualizm ^
- 1.9. Przywództwo a kierownictwo
- 1.10. Przywództwo w samorządach lokalnych
- 1.11. Irlandzki cud słów
- 1.12.1 Heterarchia społeczna warunkiem dialogu
- 1.13. Reinterpretacja prawdy a stan demokracji 5
- 1.14. Popkulturowa „demokracja medialna” ^
- 1.15. Pytania o kreatywne zmiany
- 1.16. Instytucjonalna edukacja dla kreatywności i dialogu
- 1.17. Edukacja między standardem a pasją
- 1.18. W poszukiwaniu prawdy. Teoria zgody powszechnej ' 1
- 1.19. Konsensus dla rozwoju lokalnego ^
- 1.20. Demokracja partycypacyjna
- 1.21. Komunikacyjna demokratyzacja demokracji

ROZDZIAŁ 2

Kompetencje i narzędzia komunikacyjne

- 2.1. Słuchanie kluczem do porozumienia
- 2.2. Techniki skutecznego słuchania
- 2.3. Język wizualny 95
- 2.4. Systemy reprezentacji 98
- 2.5. Typy osobowości 99
- 2.6. Komunikacja to proces 102
- 2.7. Komunikacja w organizacji 105
- 2.8. Informacja i przekonywanie 106
- 2.9. Argumentowanie 108
- 2.10. Psychologiczne i komunikacyjne źródła władzy 113
- 2.11. Zasady wywierania wpływu 114
- 2.12. Strategia komunikacyjna 116
- 2.13. Marketing 119
- 2.14. Reklama 124
- 2.15. Public relations 125
- 2.16. Lobbying 129
- 2.17. Negocjacje 132

ROZDZIAŁ 3

Wybrane aspekty komunikacji i komunikowania się w samorządach 149

- 3.1. Pozyskiwanie informacji 149
- 3.2. Selekcja i przepływ informacji 157
- 3.3. Informowanie i wyjaśnianie 162

3.4. Język urzędowy	170
3.5. Komunikowanie się z otoczeniem	174
3.6. Dobre przykłady komunikowania się dla rozwoju społeczności lokalnych	178
3.7. Internet i media społecznościowe	185
Zakończenie	195
Bibliografia	201