

Prokrustowy dylemat

Rozdział 1	Prokrustowy dylemat	1
Rozdział 2	„Tygiel” konceptualizacji przypadku: nowy model	27
Rozdział 3	Co dwie głowy, to nie jedna: empiryzm oparty na współpracy	61
Rozdział 4	Włączanie mocnych stron klienta i budowanie odporności psychicznej	97
Rozdział 5	„Czy może mi Pan pomóc?": opisowa konceptualizacja przypadku	125
Rozdział 6	„Dlaczego to mi się wciąż przytrafia?": przekrojowe konceptualizacje wyjaśniające	175
Rozdział 7	„Czy moja przyszłość przypomina moją przeszłość?": podłużna konceptualizacja wyjaśniająca	222
Rozdział 8	Model uczenia się oraz nauczania konceptualizacji przypadku	254
Rozdział 9	Ocena modelu	317
Załącznik	Formularz informacji o kliencie	339
Bibliografia		351
Skorowidz		363