

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1	
Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi	
– <i>Michał Adam Leśniewski, Sylwia Morawska</i>	7
I. I. Pojęcie, istota i cechy zarządzania zasobami ludzkimi.....	7
1.2. Cele i zadania zarządzania zasobami ludzkimi.....	11
1.3. Planowanie i organizowanie zasobów ludzkich	18
1.4. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	23
Rozdział 2	
Rola polityki personalnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi	
– <i>Sylwia Morawska</i>	29
2.1. Istota, cele i zadania polityki personalnej	29
2.2. Zakres polityki personalnej: rekrutacja i selekcja	34
2.3. Zarządzanie kadrami	41
2.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie personelem	47
Rozdział 3	
Wybrane modele zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	
– <i>Sylwia Morawska</i>	51
3.1. Model sita	51
3.2. Model kapitału ludzkiego	55
3.3. Model harwardzki	58
3.4 Model Michigan.....	60
3.5. Modele zarządzania funkcją personalną.....	62
Rozdział 4	
Teoretyczna analiza modeli zarządzania zasobami ludzkimi	
– <i>Michał Adam Leśniewski, Sylwia Morawska</i>	67
4.1. Model sita a model kapitału ludzkiego.....	67
4.2. Analiza czynników umożliwiających wybór modelu.....	70
4.3. Model harwardzki a model Michigan.....	72
4.4. Modele zarządzania funkcją personalną – analiza porównawcza	73

Rozdział 5

Istota kultury organizacyjnej – <i>Michał Adam Leśniewski</i>	77
5.1. Geneza pojęcia kultura organizacyjna.....	77
5.2. Definicja kultury w organizacji	84
5.3. Źródła kultury	87
5.4. Różne podejścia do kultury organizacyjnej.....	88
5.5. Funkcje kultury organizacyjnej.....	98
5.5.1. Funkcje zewnętrzne	98
5.5.2. Funkcje wewnętrzne.....	100
5.6. Znaczenie misji i wizji firmy	104
5.6.1. Rola misji w procesie kulturotwórczym	105
5.6.2. Wizja firmy.....	110
5.7. Typologia kultur organizacyjnych.....	111
5.8. Kultury silne i słabe	116

Rozdział 6

Kultura organizacyjna podstawą zarządzania przedsiębiorstwem – <i>Michał Adam Leśniewski</i>	121
6.1. Kultura organizacyjna a efektywność firmy	121
6.2. Kultura proefektywnościowa oraz antyefektywnościowa.....	125
6.3. Kultura organizacyjna jako zasób strategiczny.....	126
6.4. Motywująca rola kultury organizacyjnej	129
6.5. Kształtowanie postaw i zaangażowania pracowników.....	131
6.6. Skuteczne zarządzanie potencjałem pracowniczym	134
Zakończenie	143
Bibliografia.....	145
Netografia.....	149