

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
--------------------	----------

CZĘŚĆ PIERWSZA

CZY WIRTUAL NAPRAWDĘ ISTNIEJE?

ROZWAŻANIA Z ZAKRESU ONTOLOGII SPOŁECZNEJ

<i>KAZIMIERZ KORAB</i> FILOZOFIA I SOCJOLOGIA WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI	11
<i>MIROSLAWA MARODY</i> WIRTUALNOŚĆ RZECZYWISTOŚCI, RZECZYWISTOŚĆ WIRTUALNOŚCI	41
<i>KAZIMIERZ KRZYSZTOFEK</i> HIPERPIENIĄDZ W HIPERSPOŁECZEŃSTWIE	49
<i>ANDRZEJ WÓJTOWICZ</i> PISANIE UTOPII	68
<i>AGNIESZKA KAMPKA</i> PARADOKSY UTOPII – MIĘDZY PROPAGANDĄ A PERSWAZJĄ	85
<i>MONIKA PODKOWIŃSKA</i> KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI W INTERNECIE	102
<i>MARCIN JASKURZYŃSKI</i> WPLYW INTERNETU NA TOŻSAMOŚĆ	111

CZĘŚĆ DRUGA

ZASADY I MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI

<i>PIOTR MARIAN BOROŃ</i> WIRTUAL. CZY NOWY WSPANIAŁY ŚWIAT?	117
<i>TOMASZ P. TERLIKOWSKI</i> NEWS JAKO KATEGORIA ŚWIATA WIRTUALNEGO	119

<i>MARTA OLCOŃ-KUBICKA</i> KULTUROWE WYMIARY INTERNETU	128
<i>JAN M. ZAJĄC, ANDRZEJ NOWAK, KAMIL RAKOCY</i> PAMIĘTNIKARSKIE, HOBBYSTYCZNE I WIELOTEMATYCZNE – PRÓBA KLASYFIKACJI BLOGÓW W OPARCIU O ANKIETĘ BLOGERÓW	141
<i>PIOTR WIENCH</i> SECOND LIFE – ILUZJA CZY RZECZYWISTOŚĆ?	158
<i>MARIUSZ KOSIERADZKI</i> WIEŚ I INTERNET	172
<i>RADOSŁAW KOŁODZIEJ</i> ŚWIAT WIRTUALNY A REALNE PROBLEMY	183
<i>MONIKA KLIMCZEWSKA</i> WIRTUAL W ŻYCIU CODZIENNYM	203
<i>NATALIA RIABINSKA</i> KOMUNIKOWANIE GLOBALNE JAKO SFERA PUBLICZNA. OTWARTOŚĆ, RÓWNOUPRAWNIENIE I NIEZALEŻNOŚĆ DEBATY W MEDIACH MIĘDZYNARODOWYCH	213