

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Korporacje transnarodowe – geneza, rozwój i charakterystyka	14
1.1. Geneza i zarys historii rozwoju korporacji transnarodowych	14
1.2. Pojęcie i cechy charakterystyczne korporacji transnarodowych	43
2. Aktywność badawczo-rozwojowa sektora przedsiębiorstw na tle aktywności krajów w okresie lat 2000–2010	64
2.1. Zaangażowanie krajów w działalność badawczo-rozwojową – perspektywa globalna	64
2.2. Udział sektora przedsiębiorstw w działalności badawczo-rozwojowej w wybranych krajach – analiza porównawcza	72
3. Znaczenie korporacji transnarodowych w globalnej działalności badawczo-rozwojowej w świetle danych za lata 2000–2011	88
3.1. Główne przesłanki zaangażowania korporacji transnarodowych w działalność badawczo-rozwojową	88
3.2. Korporacje transnarodowe o wysokich nakładach na działalność badawczo-rozwojową	96
4. Strategia badawczo-rozwojowa w korporacjach transnarodowych	109
4.1. Otwarty model innowacji a koncepcja „podwójnej sieci powiązań” w kontekście generacji metod zarządzania działalnością badawczo-rozwojową	109
4.2. Strategia badawczo-rozwojowa jako integralna część korporacyjnej strategii innowacji – ujęcie modelowe	121
5. Organizacja korporacyjnej sieci ośrodków badawczo-rozwojowych – wybrane aspekty	128
5.1. Centralizacja a decentralizacja funkcji badawczo-rozwojowej – offshoring i outsourcing badań i rozwoju w korporacjach transnarodowych	128
5.2. Otwieranie i zamykanie korporacyjnych ośrodków badawczo-rozwojowych – czynniki lokalizacji i integracja sieci	136
5.3. Współdziałanie funkcji badań i rozwoju z marketingiem i produkcją	148

6. Główne sposoby realizacji prac badawczo-rozwojowych przez korporacje transnarodowe w ramach współpracy z otoczeniem	156
6.1. Współpraca korporacji transnarodowych z instytucjami sektora nauki i szkolnictwa wyższego	156
6.2. Współpraca korporacji transnarodowych z innymi przedsiębiorstwami	164
7. Motywy i modele umiędzynarodowienia działalności badawczo-rozwojowej w korporacjach transnarodowych.....	172
7.1. Motywy internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej przez korporacje transnarodowe	172
7.2. Model strategii internacjonalizacji badań i rozwoju korporacji transnarodowych działających w sektorach o wysokiej dynamice innowacji.....	180
7.3. Model behawioralno-transgranicznych strategii internacjonalizacji badań i rozwoju w korporacjach transnarodowych.....	185
8. Historyczne ujęcie procesu umiędzynarodowienia działalności badawczo-rozwojowej w korporacjach transnarodowych	197
8.1. Lata siedemdziesiąte XX wieku a lata wcześniejsze.....	197
8.2. Lata osiemdziesiąte XX wieku	201
8.3. Lata dziewięćdziesiąte XX wieku i początek XXI wieku.....	206
9. Implikacje makroekonomiczne umiędzynarodowienia działalności badawczo-rozwojowej w korporacjach transnarodowych	217
9.1. Główne płaszczyzny powiązań narodowych systemów innowacji państw w kontekście międzynarodowej dyfuzji innowacji	217
9.2. Implikacje dla krajów macierzystych korporacji transnarodowych	221
9.3. Implikacje dla krajów goszczących ośrodki badawczo-rozwojowe korporacji transnarodowych	225
Podsumowanie	230
Angielsko-polski słowniczek terminów i fraz (związanych z tematyką książki)	234
Załączniki.....	240
Spis tabel	261
Spis rysunków	262
Bibliografia	263