

STOWARZYSZENIE BIBLIOTEKARZY POLSKICH

92

PROPOZYCJE I MATERIAŁY

Zarządzanie zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie wiedzy

Praca zbiorowa pod redakcją
Mai Wojciechowskiej



Warszawa 2016

Spis treści

Część I. Wykorzystanie teorii zasobowej w praktyce i teorii zarządzania bibliotekami

1. Lidia Szczygłowska – Zarządzanie niematerialnymi zasobami organizacyjnymi w bibliotece	9
2. Wiesław Babik – Ekologia informacji w zarządzaniu zasobami niematerialnymi bibliotek w społeczeństwie informacji i wiedzy	33
3. Justyna Stępień – Konsument na rynku usług bibliotecznych – zachowania, trendy	41
4. Marcin Karwowski – Secret client – metoda pomiaru niematerialnych zasobów biblioteki	53

Część II. Zarządzanie kapitałem ludzkim

1. Maja Wojciechowka – Wprowadzenie do problematyki zarządzania kapitałem ludzkim w bibliotekach	71
2. Joanna Kamińska – Zarządzanie talentami jako metoda wzbogacania zasobów niematerialnych biblioteki	80
3. Beata Żołędowska-Król – Wiedza użytkowników zasobem nowoczesnej biblioteki	90
4. Zbigniew Gruszka – Biblioteki jako organizacje uczące się	98
5. Monika Curyło – Czysta biblioteka jako wartość wspierająca kapitał ludzki	112
6. Iwona Dalati – Znaczenie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi – przykład bibliotek koszalińskich	123

Część III. Komunikacja i relacje

1. Magdalena J. Cyrklaff – O psychologii konfliktów w bibliotece. Mediacje i negocjacje jako konstruktywne sposoby rozwiązywania sporów pracowniczych	143
2. Magdalena Gomułka – Rola Międzynarodowej Sieci Bibliotekarzy (International Librarians Network) w ich rozwoju zawodowym	156
3. Katarzyna Janczulewicz – Biblioteczna społeczność Wielkiej Ligi Czytelników jako przykład współpracy międzyinstytucjonalnej	170
4. Katarzyna Bartosiak, Kamil Banaszewski – Satysfakcja użytkownika jako podstawa budowania relacji z nowoczesną biblioteką uczelnianą. Wyniki badań Biblioteki Uniwersytetu Zielonogórskiego	185
5. Agata Bernaś – Dostosowanie oferty bibliotecznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (na podstawie stron internetowych wybranych bibliotek uniwersyteckich w Polsce)	207

Część IV. Kształtowanie wizerunku i zarządzanie marką biblioteki

1. Katarzyna Seroka – *Noc Bibliotek w Lille jako przykład budowania pozytywnego wizerunku biblioteki* 223
2. Marzena Blach – *Wizerunek Biblioteki Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie wśród kontrahentów Wypożyczalni Międzybibliotecznej* 232
3. Beata Gamrowska – *Budowanie marki na przykładzie działań Sekcji Promocji Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego* 245
4. Jolanta Hys – *Aktywność Biblioteki Narodowej w zakresie zarządzania marką Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiętnej* 252
5. Agnieszka Kościelniak-Osiak – *Pojęcie marki w kontekście biblioteki uniwersyteckiej. Analiza działań i celów na przykładzie funkcjonowania Oddziału Promocji, Wystaw i Współpracy Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie* 263
6. Magdalena Nagieć, Władysława Wędzicha – *Marka Biblioteki Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie* 272
7. Małgorzata Bródka – *Budowanie reputacji biblioteki akademickiej w kontekście kształtowania księgozbioru* 285

Część V. Innowacyjność i zarządzanie zmianami w bibliotekach

1. Magdalena Karciarz – *Czy bibliotekarze są trendy? O nowych tendencjach w zarządzaniu zasobami niematerialnymi w bibliotekach* 295
2. Ewa Rudnicka – *Innowacyjne zarządzanie biblioteką akademicką w kontekście działań Biblioteki Uniwersyteckiej UWM w Olsztynie* 303
3. Edyta Kolodziejczyk – *Zarządzanie zmianą w bibliotece akademickiej – na przykładzie zmian organizacyjnych w Bibliotece Politechniki Łódzkiej* ... 319
4. Urszula Franas-Mirowska, Karolina Wicha – *Kontrola zarządcza i zarządzanie ryzykiem jako instrumenty wspomagające doskonalenie biblioteki akademickiej – rozwiązania zastosowane w Bibliotece Uniwersyteckiej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach* 329
5. Maria Bosacka – *Zarządzanie zasobami niematerialnymi w małej bibliotece uczelnianego systemu biblioteczno-informacyjnego na przykładzie Biblioteki Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego* 353

Część VI. Zarządzanie nowymi technologiami, obsługa procesów

1. Grzegorz Czapnik – *Zastosowanie technik eksploracji danych w ocenie zachowań i potrzeb użytkowników instytucji bibliotecznych: możliwości i bariery* 371
2. Hanna Grabowska – *Platforma „Zapytaj bibliotekarza” jako narzędzie wspierające budowę kompetencji Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu* ... 385
3. Mariola Nawrocka, Małgorzata Karwowska – *Nowe rozwiązania technologiczne odpowiedzią na potrzeby użytkowników Biblioteki Głównej Wojskowej Akademii Technicznej* 393