

Spis treści

Wstęp	9
-----------------	---

CZEŚĆ I

POLSKA W GLOBALNYM SYSTEMIE HANDLOWYM

1. Teoretyczne podstawy badania handlu międzynarodowego.	17
1.1. Różnice między krajami jako podstawa handlu między gałęziowego.....	18
1.2. Warunki prowadzenia handlu we współczesnej gospodarce światowej.	24
1.2.1. Niedyskryminacyjna liberalizacja ceł w modelu MSMD.	27
1.2.2. Wielostronna liberalizacja handlu światowego.	34
1.3. Współczesny handel międzynarodowy w ujęciach teoretycznych.	37
2. Światowa wymiana towarowa w latach 1950-2007.	47
2.1. Handel towarami w latach 1950-2007.	48
2.2. Struktura geograficzna światowego eksportu w latach 1950-2007.	50
2.3. Struktura geograficzna światowego importu w latach 1950-2007.	61
2.4. Bilanse handlowe poszczególnych kontynentów.	69
2.5. Wnioski.	71
3. Wybrane czynniki decydujące o intensywności handlu międzynarodowego	73
3.1. Teoretyczne podstawy modelu grawitacji.	75
3.2. Model grawitacji a terytorialny podział świata.	81
3.3. Handel prowadzony przez różne grupy państw a twierdzenie Helpmana.	87
3.3.1. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez poszczególne kontynenty.	90
3.3.2. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez kraje wysoko i słabo rozwinięte.	95
3.3.3. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez kraje wysoko i słabiej rozwinięte.	97
3.3.4. Empiryczny test twierdzenia Helpmana w handlu prowadzonym przez kraje wysoko i słabiej rozwinięte przybliżone jako członkowie OECD i reszta świata.	102
3.4. Wnioski.	103

4. Polska i wybrane kraje w systemie handlu światowego.	105
4.1. Zmiany potencjału gospodarczego Polski oraz wybranych krajów i ich grup.	106
4.2. Eksport z Polski oraz z wybranych krajów i ich grup w latach 1994-2007	113
4.3. Import Polski oraz wybranych krajów i ich grup w latach 1994-2007.	119
4.4. Zmiany udziału handlu z zagranicą w PKB Polski oraz wybranych krajów i ich grup.	124
4.5. Bilanse handlowe Polski oraz wybranych krajów i ich grup.	128
4.6. Wnioski.	132

CZEŚĆ II

POLSKA W REGIONALNYCH POROZUMIENIACH INTEGRACYJNYCH

5. Znaczenie integracji regionalnej w handlu międzynarodowym.	137
5.1. Rodzaje ugrupowań regionalnych.	138
5.2. Podstawy prawne tworzenia ugrupowań regionalnych.	141
5.3. Teoretyczne podstawy analizy wpływu ugrupowań regionalnych na wymianę towarową	144
5.3.1. Statyczne efekty powstania strefy wolnego handlu.	146
5.3.2. Statyczne efekty powstania unii celnej.	150
5.3.3. Dynamiczne efekty zawierania umów regionalnych.	153
5.4. Ugrupowania regionalne we współczesnej gospodarce światowej.	154
5.5. Wymiana towarowa w głównych ugrupowaniach regionalnych.	161
5.6. Wnioski.	170
6. Zmiany w polskim handlu w latach 1994-2007 a integracja z Unią Europejską	172
6.1. Handel zagraniczny Polski na początku transformacji systemowej.	173
6.2. Umowy stowarzyszeniowe i akcesyjne z EWG/EU oraz inne umowy międzynarodowe a liberalizacja polskiego handlu z zagranicą	174
6.3. Zmiany w polskim handlu z zagranicą w latach 1994-2007.	183
6.3.1. Zmiany w polskim eksporcie w latach 1994-2007.	186
6.3.2. Zmiany w polskim imporcie w latach 1994-2007.	196
6.4. Zmiany w polskim bilansie handlowym w latach 1994-2007.	204
6.5. Wnioski.	209
7. Polski handel wewnątrzgałęziowy z Unią Europejską w latach 2000-2007	211
7.1. Zmiany charakteru handlu Polski z EWG/UE.	213
7.2. Poziomy i pionowy handel wewnątrzgałęziowy Polski z UE-15 w latach 2000-2007.	215
7.3. Struktura rzeczowa polskiego handlu wewnątrzgałęziowego z krajami UE-15	221
7.4. Kraje UE-15 jako partnerzy Polski w handlu wewnątrzgałęziowym.	230
7.5. Handel wewnątrzgałęziowy Polski z nowymi krajami członkowskimi Wspólnoty Europejskiej.	237
7.6. Wnioski.	241

8. Znaczenie integracji z UE w kształtowaniu się specjalizacji w polskim handlu wewnątrzgałęziowym	243
8.1. Czynniki decydujące o intensywności handlu wewnątrzgałęziowego.	244
8.1.1. Makroekonomiczne czynniki decydujące o intensywności handlu wewnątrzgałęziowego.	244
8.1.2. Mikroekonomiczne czynniki decydujące o intensywności handlu wewnątrzgałęziowego.	248
8.2. Wstęp do teoretycznej analizy znaczenia integracji w rozwijaniu handlu wewnątrzgałęziowego.	250
8.3. Integracja a handel wewnątrzgałęziowy w badaniach empirycznych.	252
8.4. Empiryczne badanie wpływu integracji Polski z UE na polski handel wewnątrzgałęziowy.	254
8.5. Wnioski.	262
9. Zakończenie	264
Bibliografia	266