

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ 1

Etos społeczeństwa polskiego w dobie przełomów	3
1.1. Etos społeczny "niedzielnich katolików" '73	7
1.1.1. Przykłady etosu wyrażającego się w opisanych decyzjach	10
1.1.2. Metoda analizy opisanych decyzji	12
1.1.3. Przedmiotowy aspekt etosu	16
1.1.4. Społeczny aspekt etosu	16
1.1.5. Podmiotowy aspekt etosu	18
1.1.6. Przedmiot a środowisko społeczne	21
1.1.7. Przedmiot a motywacja	22
1.1.8. Środowisko społeczne a motywacja	23
1.1.9. Korelacje motywów między sobą	28
1.2. Etos społeczny katolików polskich '73,'81,'82	30
1.2.1. Etos społeczny katolików '73	32
1.2.2. Etos społeczny katolików '81	37
1.2.3. Etos społeczny katolików '82	45
1.2.4. Analiza ilościowa	46
1.2.4.1. Zmiana zainteresowań	46
1.2.4.2. Motywy w podjętych działaniach	49
1.2.4.3. Przedmiot a motywy w podjętych działaniach	51
1.3. Religijność a etos katolików polskich '73,'81,'82	59
1.3.1. Religijność osób działających	62
1.3.2. Religijność a przedmiot działań	64
1.3.3. Religijność a grupy społeczne	66
1.3.4. Religijność a motywy towarzyszące działaniom	68
1.3.5. Religijność a racjonalność działań	72

1.4. Selektywna religijność młodzieży w wybranych sektorach	76
1.4.1. Praktyki religijne	81
1.4.2. Prawdy wiary	88
1.4.3. Pojęcia religijne	90
1.4.4. Moralność	95
1.4.5. Wiąż ze społecznością wierzących	102

ROZDZIAŁ 2

Etos społeczny z perspektywy katolickiej nauki społecznej	107
2.1. Specyfika katolickiego etosu społecznego	107
2.1.1. Kontestacje i wątpliwości	107
2.1.2. Prawa człowieka	113
2.1.3. Chrystus fundamentem praw człowieka	118
2.1.4. Cztery decydujące prawa - papież Jan Paweł II	122
2.1.5. Kościół znakiem i narzędziem etosu społecznego	126
2.2. Aspekt etyczny systemów ekonomiczno-społecznych	139
2.3. Problem opcji preferencyjnej na rzecz ubogich	159

ROZDZIAŁ 3

Potrzeba ewangelizacji kultury	177
3.1. Religijność profetyczno-etyczna	177
3.2. Formy religijności wymagające ewangelizacji	180
3.3. Ewangelizacja innych sektorów kultury	182

POSŁOWIE	199
-----------------	------------