

## Spis treści

|                 |    |
|-----------------|----|
| Od Autora ..... | 11 |
|-----------------|----|

### Rozdział 1

#### **Istota i przewartościowania pojęcia logistyki**

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Przegląd i interpretacja znaczących definicji logistyki .....                                                                   | 17 |
| 1.2. Ewolucja i przewartościowania przedmiotu, celów i instrumentów logistyki jako podstawowych wyznaczników pojęcia logistyki ..... | 24 |
| 1.3. Logistyka jako kategoria zintegrowanego zarządzania .....                                                                       | 29 |
| 1.4. Teoretyczne koncepcje logistyki .....                                                                                           | 35 |

### Rozdział 2

#### **Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce**

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Geneza oraz fazy i kierunki rozwoju logistyki .....                                                                                                          | 42 |
| 2.2. Czynniki determinujące rozwój logistyki — próba klasyfikacji i hierarchizacji .....                                                                          | 49 |
| 2.3. Czynniki kształtujące zmiany w logistyce w świetle badań w krajach zachodnich .....                                                                          | 57 |
| 2.4. Megatrendy i determinanty określające popyt i możliwości podaży w sferze/zakresie logistyki i usług logistycznych w świetle badań w Europie Zachodniej ..... | 68 |
| 2.5. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój logistyki w Polsce ....                                                                                          | 76 |
| 2.6. Wizja rozwoju logistyki .....                                                                                                                                | 80 |
| 2.6.1. Podstawy oraz przejawy diagnozowania i projektowania wizji rozwoju logistyki .....                                                                         | 80 |

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.6.2. Scenariusze wizji logistyki w 2015 roku .....                                       | 85 |
| 2.6.3. Scenariusze wizji przyszłości mobilności i transportu w Niemczech w 2025 roku ..... | 88 |

### Rozdział 3

## **Podstawowe wymiary nowoczesnej koncepcji logistyki .....**

|                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Relacje i właściwości nowoczesnej koncepcji logistyki .....                                                                                                    | 93  |
| 3.2. Podstawowe zasady kształtowania nowoczesnej koncepcji logistyki ....                                                                                           | 97  |
| 3.3. Podstawowe aspekty i orientacje nowoczesnej koncepcji logistyki ....                                                                                           | 104 |
| 3.3.1. Logistyka jako system i koncepcja zarządzania przepływami towarów i informacji oraz podsystem przepływowo zorientowanego zarządzania przedsiębiorstwem ..... | 104 |
| 3.3.2. Logistyka jako sieć (struktura) kluczowych procesów zarządzania i transformacji w systemie przepływów w skali przedsiębiorstwa                               | 108 |
| 3.3.3. Logistyka jako koncepcja zorientowana na wymogi rynku, wspomagająca i wzbogacająca marketingowy proces tworzenia wartości                                    | 112 |
| 3.3.4. Logistyka jako systemowa orientacja i determinanta efektywności w skali przedsiębiorstwa i rynku .....                                                       | 116 |
| 3.3.5. Logistyka jako koncepcja i determinanta zorientowanej na przepływy organizacji i transformacji modelowej przedsiębiorstwa                                    | 119 |

### Rozdział 4

## **Identyfikacja i kształtowanie systemów logistycznych .....**

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1. Podejście systemowe jako podstawa interpretacji i kształtowania orientacji i struktur współczesnej logistyki ..... | 124 |
| 4.2. Podstawowe kryteria i przekroje klasyfikacji systemów logistycznych                                                | 129 |
| 4.3. Powiązania między systemami logistycznymi — wstępna identyfikacja                                                  | 135 |
| 4.4. Kształtowanie i wdrażanie systemów logistycznych .....                                                             | 138 |
| 4.5. System logistyczny przedsiębiorstwa jako przejaw rozwoju i pełnej integracji w skali mikroekonomicznej .....       | 142 |

### Rozdział 5

## **Struktura procesów logistycznych i problemy jej kształtowania .....**

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Istota i znaczenie orientacji na procesy w zintegrowanym zarządzaniu | 146 |
| 5.2. Pojęcie i podstawowe właściwości procesu .....                       | 153 |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów .....                                                       | 158 |
| 5.4. Klasyfikacja i strukturyzacja procesów logistycznych w aspekcie zarządzania i tworzenia wartości ..... | 163 |
| 5.5. Modelowanie kluczowych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie .....                                | 171 |
| 5.6. Poziomy oraz sposoby analizy i oceny procesów logistycznych ....                                       | 177 |
| 5.7. System i procesy transformacji logistycznej w aspekcie tworzenia wartości .....                        | 181 |
| 5.8. Proces cyrkulacji logistycznej .....                                                                   | 193 |

## Rozdział 6

### **Identyfikacja struktury i przejawów wdrażania procesu zarządzania logistycznego .....**

|                                                                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1. Istota i funkcje procesu zarządzania logistycznego .....                                                                                                           | 199 |
| 6.2. Kompleksowość logistycznych sytuacji decyzyjnych .....                                                                                                             | 207 |
| 6.3. Podstawowe orientacje procesu zarządzania logistycznego — próba systematyki .....                                                                                  | 212 |
| 6.4. Założenia koncepcji zintegrowanego zarządzania logistycznego ....                                                                                                  | 216 |
| 6.5. Koncepcja „nawigatora” zarządzania logistycznego jako przykład całościowej orientacji logistycznej w badaniach i w praktyce zarządzania w przedsiębiorstwach ..... | 224 |

## Rozdział 7

### **Koncepcja logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem .....**

|                                                                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.1. Tendencje integracyjne w logistyce i przewartościowania strategicznych funkcji zarządzania logistycznego .....                                                                              | 231 |
| 7.2. Założenia i struktura koncepcji logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem .....                                                                              | 236 |
| 7.3. Zakres i możliwości oddziaływania koncepcji zarządzania logistycznego na podstawowe sfery zarządzania w przedsiębiorstwie .....                                                             | 241 |
| 7.4. Opcje strategiczne logistyki .....                                                                                                                                                          | 245 |
| 7.5. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania strategicznego ....                                                                                                                          | 248 |
| 7.6. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego ....                                                                                                                            | 253 |
| 7.6.1. Ogólna charakterystyka systemów zarządzania operacyjnego ....                                                                                                                             | 253 |
| 7.6.2. Ogólna ocena systemów wspomagania logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego w aspekcie realizacji funkcji planowania oraz sterowania produkcją i procesami logistycznymi ..... | 256 |



## Rozdział 8

## **Zarządzanie łańcuchem dostaw (SCM) jako przejaw integracji zarządzania logistycznego między przedsiębiorstwami** . . . . . 261

- 8.1. Istota i rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) . . . . . 261
- 8.2. Modele integracji zarządzania łańcuchem dostaw . . . . . 273
- 8.3. Potencjały efektów związane z rozwojem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw . . . . . 278
- 8.4. Korzyści wdrażania koncepcji SCM w świetle badań w przedsiębiorstwach w krajach zachodnich . . . . . 283
- 8.5. Przesłanki i przejawy integracji zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) i zarządzania relacjami z klientami (CRM) . . . . . 292

## Rozdział 9

## **Logistyka a inne przekrojowe konceptje zarządzania** . . . . . 297

- 9.1. Ogólne założenia integracji logistyki z innymi współczesnymi koncepcjami zarządzania w zintegrowanym zarządzaniu przedsiębiorstwem . . . . . 297
- 9.2. Koncepcja zarządzania logistyczno-marketingowego jako przejaw rozwoju i integracji logistyki i marketingu . . . . . 300
  - 9.2.1. Przesłanki integracji logistyki i marketingu . . . . . 300
  - 9.2.2. Założenia i struktura koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowego . . . . . 302
  - 9.2.3. Cele i efekty logistyczno-marketingowe oraz podstawy ich realizacji w aspekcie strategicznym . . . . . 304
- 9.3. Logistyka a zarządzanie wyszczuplające (LM) . . . . . 311
- 9.4. Logistyka a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM) . . . . . 317
- 9.5. Logistyka a zarządzanie kategorią czasu (TBM) . . . . . 322
- 9.6. Logistyka a efektywna obsługa klienta (ECR) . . . . . 326
- 9.7. Logistyka a zarządzanie innowacjami (IM) . . . . . 329
- 9.8. Przejawy wpływu wdrażania przekrojowo zorientowanych koncepcji zarządzania na oczekiwane efekty i sukces przedsiębiorstwa . . . . . 333

## Rozdział 10

## **Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie** . . . . . 341

- 10.1. Podstawowe koncepcje i zasady kształtowania organizacji logistyki w przedsiębiorstwie . . . . . 341

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10.2. Czynniki wpływające na organizację logistyki w przedsiębiorstwie . . .                                              | 347 |
| 10.3. Formy organizacyjne logistyki w przedsiębiorstwie . . . . .                                                         | 349 |
| 10.3.1. Logistyka w funkcjonalnej strukturze organizacyjnej . . . . .                                                     | 349 |
| 10.3.2. Logistyka w dywizjonalnej strukturze organizacyjnej . . . . .                                                     | 354 |
| 10.3.3. Logistyka w macierzowej strukturze organizacyjnej . . . . .                                                       | 358 |
| 10.4. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa w świetle badań i doświadczeń w krajach zachodnich . . . . . | 361 |

## Rozdział 11

### **Problemy identyfikacji i racjonalizacji struktury kosztów logistyki . . . . .**

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11.1. Istota i kierunki racjonalizacji kosztów logistyki . . . . .                                          | 370 |
| 11.2. Zagadnienie wyodrębnienia i identyfikacji kosztów logistyki . . . . .                                 | 373 |
| 11.3. Zadania, zakres i przekroje rachunku kosztów logistyki . . . . .                                      | 380 |
| 11.4. System rachunku kosztów procesów . . . . .                                                            | 385 |
| 11.5. <i>Target costing</i> jako instrument rynkowo zorientowanego zarządzania kosztami logistyki . . . . . | 393 |
| 11.6. Tendencje rozwojowe i struktura kosztów logistyki w świetle badań w krajach zachodnich . . . . .      | 397 |
| 11.6.1. Zmiany poziomu kosztów logistycznych i ich uwarunkowania . . . . .                                  | 397 |
| 11.6.2. Zróżnicowanie poziomu kosztów logistycznych w układzie funkcjonalnym i branżowym . . . . .          | 402 |

## Rozdział 12

### **Podstawy systemowej koncepcji efektywności logistyki w aspekcie zarządczym oraz logistyczne potencjały efektów i tworzenia wartości . . . . .**

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12.1. Założenia systemowej koncepcji efektywności logistyki w aspekcie zarządzania . . . . .                                          | 411 |
| 12.1.1. Kategoria efektywności — problemy interpretacji . . . . .                                                                     | 411 |
| 12.1.2. Istota i przewartościowania w strukturze koncepcji efektywności logistyki w aspekcie systemowym i zarządczym . . . . .        | 414 |
| 12.1.3. Proces kształtowania efektywności w systemie logistyki . . . . .                                                              | 418 |
| 12.1.4. <i>Logistics Performance Measurement</i> jako koncepcja systemowej analizy i pomiaru wyników osiąganych w logistyce . . . . . | 421 |
| 12.2. Efektywność potencjalna logistyki w aspekcie zarządczym . . . . .                                                               | 428 |

|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12.3. Identyfikacja logistycznych potencjałów oczekiwanych efektów . . . .                                                          | 433 |
| 12.3.1. Istota i strategiczne znaczenie potencjałów efektów i tworzenia wartości . . . . .                                          | 433 |
| 12.3.2. Klasyfikacja i strukturyzacja logistycznych potencjałów efektów i tworzenia wartości . . . . .                              | 436 |
| 12.3.3. Koncepcja trójwymiarowego efektu i potencjału strategicznego logistyki . . . . .                                            | 444 |
| 12.3.4. Model korzyści przedsiębiorstwa z tytułu przewagi konkurencyjnej . . . . .                                                  | 448 |
| 12.4. Zakres wdrożenia koncepcji logistyki w przedsiębiorstwie a poziom efektywności w świetle badań w krajach zachodnich . . . . . | 452 |
| Bibliografia . . . . .                                                                                                              | 461 |
| Indeks . . . . .                                                                                                                    | 471 |