

Inhalt

Einleitung 5

1 Einführung in das Thema 7

1.1 Was ist eigentlich Landeskunde? 7

1.2 Kultur und Sprache – Landeskunde und Sprachunterricht 11

2 Landeskundliche Ansätze im Fremdsprachenunterricht 15

2.1 Faktische Landeskunde – Landeskunde als Tatsachenvermittlung 15

2.1.1 Zum Thema *Sitten und Bräuche* 19

2.1.2 Der Kulturbegriff in der faktischen Landeskunde 21

2.1.3 Auswahl landeskundlicher Themen 22

2.1.4 Geschichte des faktischen Landeskundansatzes 26

2.2 Kommunikative Landeskunde – Landeskunde als sprachliches Handeln 27

2.2.1 Neuorientierung der Fremdsprachendidaktik 28

• Exkurs: Pragmalinguistik und Sprechakttheorie 33

2.2.2 Auswahl landeskundlicher Themen 34

• *Das Zertifikat Deutsch als Fremdsprache und Kontaktschwelle Deutsch als Fremdsprache* 35

2.2.3 Authentische Texte 41

• Exkurs: *Kommunikative Kompetenz* 42

2.3 Interkulturelle Landeskunde – Landeskunde als Verstehen 44

2.3.1 Wahrnehmung 44

2.3.2 Kulturelle Missverständnisse (*critical incidents*) 47

2.3.3 *Kommunikative Kompetenz* – nicht überall zentral 52

2.3.4 Fremdperspektive 52

2.3.5 *Kommunikative Kompetenz* in interkulturellen Situationen 55

3 Umgang mit landeskundliche Lehrmaterialien 58

3.1 Landeskundliche Implikationen 58

3.2 Sprachliche Differenzierungen 60

3.3 Informationen vermitteln 63

3.4 Bilder *lesen* 68

3.5 Literarische Texte interkulturell aufbereiten 70

4 Interkulturelles Lernen 75

4.1 Wahrnehmungsschulung 75

• Beschreiben – interpretieren – bewerten 77

• Stereotype 78

4.2 Erwerb von Strategien zur Bedeutungserschließung 81

4.3 Befähigung zum Kulturvergleich 84

• Funktionale Äquivalenzen 86

• Barrieren in der interkulturellen Kommunikation 87

4.4 Kommunikationsfähigkeit in interkulturellen Situationen 88

5	Entwicklungstendenzen und Perspektiven	92
5.1	Der Kulturbegriff in der Landeskunde	92
5.2	Landeskundliche Konzepte in Lehrmaterialien	94
5.3	Konzeptionelle Überlegungen	100
5.3.1	<i>Die Deutschen in ihrer Welt – das Tübinger Modell einer integrativen Landeskunde</i>	100
5.3.2	Die ABCD-Thesen	103
5.3.3	Das <i>D-A-CH</i> -Konzept	104
5.3.4	<i>Erlebte Landeskunde</i>	108
5.4	Methodisch-didaktische Tendenzen	111
5.4.1	Literatur und Landeskunde	113
5.4.2	Netzwerk und Themennetz	117
	• Themenauswahl	117
	• Veränderung der Unterrichtsmethodik	119
5.4.3	Landeskunde und neue Medien	120
	• Zur Rolle der neuen Medien in der Landeskunde	120
	• Landeskundliche Informationen: Internet-Portale	122
	• Interkulturelle Kommunikation: das Beispiel <i>Odyssee</i>	125
	• Didaktisierte authentische Materialien: <i>jetzt online</i>	127
5.5	Landeskunde – „eine unendliche Geschichte“	131
6	Lösungsschlüssel	132
7	Glossar	145
8	Literaturhinweise	148
9	Quellenangaben	151
9.1	Texte und Bilder	151
9.2	Texte aus dem Internet	152
9.3	Abbildungen aus dem Internet	153
	Anhang	
A	<i>25 Thesen zur Sprach- und Kulturvermittlung im Ausland</i>	154
B	<i>ABCD-Thesen zur Rolle der Landeskunde im Deutschunterricht</i>	156
	Angaben zur Autorin und zum Autor	159