

Wojciech Gasparski	Słowo wstępne	9
 CZĘŚĆ I. ETYKA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W OKRESIE TRANSFORMACJI		
		11
Wojciech Gasparski, Anna Lewicka-Strzałecka, Bolesław Rok, Dariusz Bąk	Portret polskiej etyki biznesu: fakty oceny propozycje	13
Jerzy Dietl	Zewnętrzne uwarunkowania zachowań etycznych w gospodarce	37
Aniela Dylus	Spółeczna gospodarka rynkowa jako podstawa ustroju gospodarczego Polski	51
Jerzy Cieślak	Etyczne i odpowiedzialne MŚP	65
 CZĘŚĆ II. WYZWANIA I REFLEKSJE		69
Lech Borzemski	Dlaczego notariusze mają zamknięte usta i o pewnych rzeczach nie mogą mówić?	71
Krzysztof Grabowski	Strefy budowy zaufania na rynku finansowym	76
Jarosław Greser, Jan Łukowski	Biznes, etyka, prawa człowieka — zarys głównych problemów i prób ich rozwiązania	89
Włodzimierz Kaczocha	Dobro wspólne w demokracji a społeczna odpowiedzialność biznesu	104
Katarzyna Gerejczyk	Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa a zmiana paradygmatu ekonomii	117
Katarzyna Lorecka	Kapitał ludzki fundamentem firmy odpowiedzialnej społecznie — studium przypadku: wolontariat pracowniczy Microsoft	132
Przemysław Rotengruber	Deklaracje, narzędzia, czyny. Wokół wątpliwości towarzyszących postulatowi społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	151
Jan Bałamut, Jerzy Donarski, Aleksander Sobolewski	Wpływ poziomu etyczności i społecznej odpowiedzialności na konkurencyjność organizacji gospodarczych	162

CZĘŚĆ III. EDUKACJA A ETYKA BIZNESU	189
Wojciech Gasparski Edukacja etyczna oraz odpowiedzialne kształcenie menedżerów – przypomnienia i refleksje	191
Barbara Pogonowska Edukacja etyczna oraz odpowiedzialne kształcenie menedżerów – krytyczna samoocena	199
Kazimierz Sosenko Edukacja etyki biznesu	207
Anna Lewicka-Strzałecka Edukacja etyczna oraz odpowiedzialne kształcenie menedżerów – wypowiedź	213
Leszek Karczewski Infrastruktura i edukacja dla etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu – zagrożenia i szanse	216
Magdalena Andrejczuk, Wojciech Bachta, Katarzyna Gerejczyk, Izabela Kwiatkowska, Julita Sokołowska Etyczna edukacja w praktyce	229
 CZĘŚĆ IV. ETYKA I SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MEDIACH	 237
Mikołaj Ł. Lipowski Etyka i społeczna odpowiedzialność w biznesie medialnym	239
Piotr Miączyński Dlaczego dziennikarze nie wierzą w CSR?	249
Wiesław Podkański Etyka mediów	259
Piotr Lignar Wszystko na sprzedaż	265
Maciej Soin Etyka mediów jako etyka biznesu	271
 CZĘŚĆ V. ZASTOSOWANIA – SZANSE I BARIERY	 285
Iwona Figaszewska Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw energetycznych w świetle badań ankietowych Urzędu Regulacji Energetyki	287
Małgorzata Czajer-Puchalska Etyka i społeczna odpowiedzialność w branży paliwowo-energetycznej	303
Ewa Bielicka-Piesyk Etyka w biznesie z perspektywy praktyka	313
Stanisław Kałużny Wyniki badań nad etyką w służbie menedżerskiej i kontrolerskiej	325
Katarzyna Burda-Świerż Społeczna odpowiedzialność zakładu opieki zdrowotnej – wstępne zakreslenie problemu	343
Joanna Szymonek Murawa to nie wszystko – czysta gra nie tylko na boisku. Społeczna odpowiedzialność biznesu a inwestycje EURO 2012	356
Anna Lewicka-Strzałecka Etyka i społeczna odpowiedzialność w branży finansowej – wypowiedź	373
Krzysztof Kaczmar Edukacja finansowa: doświadczenia Citi Handlowy	375

Agnieszka Łukasiewicz-Kamińska	Kodeks Dobrych Praktyk i Zasad Działania SKOK — instrument do realizacji CSR w praktyce	383
Anna Zawadzka, Magdalena Ciepiela	Totalizator Sportowy. Plan Zrównoważonego Rozwoju i Bezpiecznej Gry	392
Bolesław Rok	Etyka i społeczna odpowiedzialność w branży farmaceutycznej — wypowiedź	399
Jacek Sójka	Etyczne aspekty funkcjonowania branży farmaceutycznej	402

INFORMACJE	413
-------------------------	------------

Deklaracja przyjęta przez uczestników Ogólnopolskiego Kongresu Etyki i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu	415
Manifest Global Compact ONZ: „Globalna etyka gospodarcza: Skutki dla światowego biznesu”	416
Dariusz Bąk Centrum Etyki Biznesu — 10 lat aktywności	423

ADRESY	430
---------------------	------------

Andrzej K. Koźmiński	431
Jacek Sójka	432
Patricia H. Werhane	433
Alejo José G. Sison	435
Gilbert Lennsen	436
Brother Leo V. Ryan, CSV	439

NOTY O AUTORACH	441
------------------------------	------------

Obchodzimy rocznicę związaną z początkiem zmian ustrojowych w Polsce, dwudziestolecie nowego, demokratycznego ładu, rozwojem gospodarki wolnorynkowej. Z tej okazji odbywają się dyskusje dotyczące tego, co wydarzyło się w gospodarce, jak zmieniało się oblicze polskich przedsiębiorstw i świadomość kadry kierowniczej, czy udało się przejść od stereotypu biznesu kierującego się niemal wyłącznie „prawami dżungli” do bardziej cywilizowanej, dojrzałej postaci biznesu etycznego i odpowiedzialnego. Biznesu odpowiedzialnego wobec społeczeństwa i pracowników, akcjonariuszy i klientów, środowiska przyrodniczego i partnerów biznesowych. Taka dyskusja jest szczególnie potrzebna w świetle tego, co uwidocznił obecny kryzys finansowy. Skłania to do postawienia ze zwiększoną siłą kwestii etycznych działalności gospodarczej. Jesteśmy przekonani, że podjęcie tej problematyki przyczyni się do nadania wymiarowi etycznemu w ekonomii i zarządzaniu rangi, na jaką zasługuje. Czas najwyższy spowodować przekształcenie aktywności gospodarczej społeczeństwa w OBYWATELSKĄ RZECZPOSPOLITĄ GOSPODARCZĄ par excellence, tj. z pełnym zaangażowaniem wszystkich interesariuszy.

(z programu Ogólnopolskiego Kongresu Etyki
i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu)