

Spis treści

Od redaktora	7
Wstęp	9
1. Publikacje i książki elektroniczne	10
2. E-booki	11
3. Formaty, programy, czytniki	13
4. Czytniki	14
5. Ceny e-booków	19
6. Prawa autorskie i zabezpieczenia techniczne	20
7. Casus Google	23
8. Tematyka e-booków	27
9. Formy udostępniania e-booków	35
10. Publikowanie elektroniczne w praktyce wydawnictw	40
11. Sklepy z e-książkami	53
12. Bestsellery e-booków w Virtualo z I połowy 2012 roku	53

13. E-booki w bibliotekach Polski i świata	54
14. Zalety i wady książek elektronicznych	59
15. Krótki raport o czytelnictwie.....	59
16. Koegzystencja druku i elektroniki, estetyka e-booków	64
17. Literatura przedmiotu	71
18. Aneks.....	75