

**Zawiera m.in.:**

*Adamczuk-Stęplewska, A.:* Czytelnik, nawigator, podróżnik? Młody odbiorca literackich hipertekstów;

*Jankowiak, D.:* O efektach aktywizacji czytelniczej młodych – na przykładzie fanfiction i pisania sztafetowego w sieci;

*Maroń, A.:* Forum internetowe jako forma popularyzacji wiedzy o książce dla dzieci i młodzieży na przykładzie forum Książki dziecięce, młodzieżowe;

*Pawelec, A.:* Z lekturą do Internetu – czyli jak (na)uczyć "czytać" e-generację?

*Poreba, A.:* Cyfrowe narzędzia promocji czytelnictwa lektur obowiązkowych na poziomie gimnazjum.

*Rzepakowska, A.:* Dlaczego warto czytać dzieciom? Internet jako obszar kształtowania kultury czytelniczej;

*Wójcik, M.:* Strony internetowe bibliotek szkolnych jako narzędzie wspierające rozwijanie zainteresowań czytelniczych dzieci (na przykładzie analizy stron WWW krakowskich bibliotek szkolnych);

*Albińska, K.:* Nie taki diabeł straszny jak go malują? Literatura audialna w kontekście szans i zagrożeń dla rozwoju czytelnictwa współczesnej młodzieży;

*Krajewska, A.M.:* Serial telewizyjny jako czynnik budujący obraz II wojny światowej wśród młodego pokolenia;

*Sugier-Szerega, A.:* Dziecko i książka w programie edukacyjnym TVP I "Moliki książkowe czyli co czytać dziecku";

*Bogdańska, B.:* Rozwój koncentracji dziecka w wieku do trzeciego roku życia;

*Brzuska-Kępa, A.:* Czytanie obrazu – o "myślących książkach" Iwony Chmielewskiej;

*Firla, B.:* Działania prowadzone w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach na rzecz upowszechniania kultury publikacji dla dzieci;

*Kępa, R.:* Wielkie pytania małych ludzi – o książkach filozoficznych dla dzieci;

*Ladorucki, J.:* Audiobook – słuchanie i radość lektury;

*Ślawek-Czochra, M.:* Graffiti jako środek komunikacji i popularyzacji czytelnictwa;

*Vasquez- Velasquez, R.:* Czytanie u dzieci i młodzieży jako sposób do zmiany środowiska (na przykładzie Gwatemali).