

Zawiera m.in.:

Nahotko, M.: Teoria gatunków tekstu w badaniu piśmiennictwa cyfrowego;

Górska, M.: Poszukiwanie i analiza emocji książkowych z wykorzystaniem wybranych narzędzi sieciowych;

Kotkowski, M.: Typografia kinetyczna w książce elektronicznej;

Babik, W.: Przydatność metod i narzędzi organizacji wiedzy w ocenie piśmiennictwa i komunikacji cyfrowej;

Czapnik, G.: Bibliomining w badaniach bibliotek cyfrowych;

Brzozowska, K.: Zdigitalizowany kodeks mediewalny przydatne - narzędzie badawcze czy element strategii marketingowej książki;

Bielewska, S.: Czas na digitalizację Teoria i praktyka w państwowych wyższych szkołach zawodowych;

Potocka, A.: Książka tradycyjna a książka elektroniczna - zarządzanie zbiorami hybrydowymi wyższej uczelni technicznej na przykładzie Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej: problemy na dzisiaj;

Walek, A.: Środowiskowa Biblioteka Nauk Ścisłych i Technicznych na potrzeby Innowacyjnej Gospodarki nowoczesna przestrzeń dla użytkowników informacji elektronicznej;

Głowacka, E.: Badania wykorzystania e-booków w bibliotekach: obszary, metody. Problemy;

Chamera-Nowak, A.: Badania czytelnictwa płatnych treści przez wydawców prasowych;

Drabek, A.: Recepcja polskich czasopism humanistycznych w literaturze światowej (na podstawie danych z bazy Scopus);

Mąka-Stolingwa, B.: Nauka w sieci - jak ją mierzyć? Rozważania na przykładzie komunikacji naukowej pracowników Politechniki Wrocławskiej;

Kamińska, A.: Wykorzystywanie naukowych zasobów cyfrowych przez studentów w kontekście badań zagranicznych.