

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
1. Nowy model biznesowego działania firm a „Strategia lizbońska”.....	13
<i>Stanisław Kasiewicz</i>	
Wprowadzenie.....	13
Istota, rola i rodzaje modeli biznesowych.....	15
Tradycyjny model biznesowy firmy	26
Elementy nowego modelu biznesowego.....	29
Aspekty menedżerskie nowego modelu biznesowego firmy	32
Cele „Strategii lizbońskiej” a potencjalne korzyści dla polskich firm	37
2. Zmiana warunków konkurencyjności przedsiębiorstw	41
<i>Stanisław Kasiewicz</i>	
Wprowadzenie.....	41
Pojęcie, rola i klasyfikacja czynników konkurencyjności	46
Czynniki konkurencyjności w tradycyjnej firmie.....	49
Czynniki konkurencyjności nowoczesnej firmy	56
Przegląd wyników badań w zakresie konkurencyjności firm.....	59
3. Kapitał intelektualny jako generator nowych czynników konkurencyjności ...	62
<i>Waldemar Rogowski</i>	
Wprowadzenie.....	62
Geneza kapitału intelektualnego	64
Pojęcie kapitału intelektualnego (aktywów niematerialnych).....	68
Interesariusze informacji o kapitale intelektualnym.....	72

4. Koncepcja zarządzania kapitałem intelektualnym	78
<i>Stanisław Kasiewicz, Waldemar Rogowski</i>	
Wprowadzenie	78
Kategoryzacja kapitału intelektualnego	82
Pomiar kapitału intelektualnego	99
Wewnętrzna prezentacja kapitału intelektualnego	105
Polskie doświadczenia w zakresie pomiaru kapitału intelektualnego	109
5. Metody pomiaru kapitału intelektualnego	115
<i>Monika Kicińska</i>	
Wprowadzenie	115
Kryteria wyboru narzędzi pomiaru kapitału intelektualnego	116
Najbardziej znane wskaźniki pomiaru kapitału intelektualnego	118
Typowe mierniki pomiaru kapitału intelektualnego	126
Typowe metryki pomiaru kapitału intelektualnego	131
Typowe systemy pomiaru kapitału intelektualnego	138
Ocena metod pomiaru kapitału intelektualnego	158
6. Raportowanie o kapitale intelektualnym interesariuszom zewnętrznym	168
<i>Waldemar Rogowski</i>	
Wprowadzenie	168
Negatywne skutki braku raportowania o kapitale intelektualnym	172
Podstawowe założenia systemu raportowania o kapitale intelektualnym	173
Sposoby raportowania o kapitale intelektualnym	176
Zawartość raportu o kapitale intelektualnym	178
Schematy raportowania o kapitale a standardy rachunkowości finansowej	182
Zalety i wady zewnętrznego raportowania	185
Praktyka zewnętrznego raportowania o kapitale intelektualnym	188
7. Światowe standardy wyceny kapitału intelektualnego	196
<i>Monika Kicińska</i>	
Wprowadzenie	196
Wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej	199
Wskaźnik q-Tobina	201
Metoda CIV	204
Model KCE	207

Metoda VAIC™	210
Ekonomiczna wartość dodana	214
Ocena metod wyceny kapitału intelektualnego	215
8. Przykłady wyceny kapitału intelektualnego dla wybranych firm krajowych	219
<i>Monika Kicińska</i>	
Wprowadzenie	219
Wycena kapitału intelektualnego firmy działającej według modelu przemysłowca	220
Wycena kapitału intelektualnego firmy działającej według modelu intelektualnego dzierżawcy	224
Wycena kapitału intelektualnego firmy działającej według modelu dostawcy	229
Zakończenie	235
<i>Stanisław Kasiewicz, Waldemar Rogowski</i>	
Załącznik 1	
Próba poszukiwania modeli biznesowych firmy Polfa Kutno SA	241
<i>Stanisław Kasiewicz</i>	
Historia firmy	242
Produkty i działalność	243
Analiza rynku i konkurencji	245
Rozwój rynku produktów farmaceutycznych w Polsce	253
Ocena zasad konkurencji producentów leków	254
Konkurencyjność statyczna głównych firm farmaceutycznych	255
Identyfikacja i opis modeli biznesowych	258
Załącznik 2	
Szczegółowy algorytm zastosowany w metodach wyceny kapitału intelektualnego	265
<i>Monika Kicińska</i>	
Literatura	273
Indeks	281