

Spis treści

WSTĘP	7
1. PODSTAWOWE POJĘCIA ZWIĄZANE Z AGROBIZNESEM	9
<i>S. Kalinowski, J. Smoluk-Sikorska</i>	
2. PODSTAWOWE ZASOBY GOSPODARSTWA ROLNICZEGO I ICH ZAGOSPODAROWANIE	15
<i>B. Pepliński, O. Stefko</i>	
2.1. Teoria czynników produkcji	15
<i>O. Stefko</i>	
2.2. Produkcja rolnicza	40
<i>B. Pepliński</i>	
2.3. Działalność inwestycyjna	65
<i>O. Stefko</i>	
3. PODMIOTY AGROBIZNESU	87
<i>R. Ryś-Jurek, M. Tabert</i>	
3.1. Gospodarstwo rolne, gospodarstwo rodzinne, gospodarstwa specjalistyczne	87
<i>M. Tabert</i>	
3.2. Gospodarstwo rolne w bazie FADN	93
<i>R. Ryś-Jurek</i>	
3.3. Spółdzielnie rolnicze i przetwórstwa produktów rolniczych	115
<i>M. Tabert</i>	
3.4. Obsługa finansowa rolnictwa – banki spółdzielcze i ich zrzeszenia	128
<i>M. Tabert</i>	

4. MAKROEKONOMICZNE UJĘCIE ROLNICTWA I AGROBIZNESU	138
<i>S. Kalinowski, M. Kozera, J. Smoluk-Sikorska, J. Wiśniewska</i>	
4.1. Kierunki rozwoju agrobiznesu	138
<i>J. Smoluk-Sikorska</i>	
4.2. Funkcjonowanie rolnictwa w gospodarce	158
<i>J. Wiśniewska</i>	
4.3. Produkcja i dochody rolnictwa w ujęciu makroekonomicznym	171
<i>J. Wiśniewska</i>	
4.4. Proces podejmowania decyzji	174
<i>M. Kozera</i>	
4.5. Problemy społeczno-ekonomiczne na wsi	194
<i>S. Kalinowski</i>	
5. ELEMENTY ZARZĄDZANIA PODMIOTAMI AGROBIZNESU	229
<i>M. Kozera, O. Stefko</i>	
5.1. Podstawy zarządzania organizacjami w agrobiznesie	229
<i>M. Kozera</i>	
5.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	263
<i>M. Kozera</i>	
5.3. Biznesplan	271
<i>O. Stefko</i>	
6. RAMY PRAWNE AGROBIZNESU	282
<i>I. Lipińska</i>	
6.1. Zagadnienia wstępne	282
<i>I. Lipińska</i>	
6.2. Podmiot agrobiznesu	282
<i>I. Lipińska</i>	
6.3. Przedmiot agrobiznesu	288
<i>I. Lipińska</i>	
6.4. Gospodarowanie ziemią w agrobiznesie	292
<i>I. Lipińska</i>	