

Spis treści

Wstęp	7
CZĘŚĆ 1. Kreowanie wizerunku politycznego i manipulacja historią	9
Marta Brzezińska-Waleszczyk <i>Polityka 2.0. Case studies na podstawie wybranych przykładów z polskiej sceny politycznej</i>	11
Magdalena Butkiewicz <i>Analiza wizerunku medialnego Janusza Korwin-Mikkego</i>	26
Aleksandra Frąckiewicz <i>Strategia wizerunkowa „męża stanu” – droga do sukcesu wyborczego czy politycznego upadku? Studium przypadku kariery politycznej Andrzeja Leppera</i>	44
Hanna Karp <i>Aparat cenzury i cenzorów w systemie mediów totalitarnych</i>	60
Piotr Łuczuk <i>Analiza wizerunku medialnego Jarosława Kaczyńskiego</i>	86
Aleksandrs Stepanovs <i>Ideologia i tortura: grupa chrześcijan Asuny-Beresny zamordowana przez bolszewików 28 marca 1919 roku w Dyneburgu</i>	99
CZĘŚĆ 2. Polityka w cyberprzestrzeni	117
Marta Brzezińska-Waleszczyk <i>Media społecznościowe jako narzędzie ewangelizacji w rękach diakonów – szanse i zagrożenia. Analiza SWOT</i>	119

Paweł Kapla	
<i>Aktywność internetowa mocnym ogniem komunikacji społecznej.</i>	
<i>Portale społecznościowe skutecznym narzędziem na drodze zmian politycznych</i>	143
Martyna Oplotna	
<i>Polityka na Twitterze w świetle dostępnych badań</i>	156
Paweł Płatek	
<i>Internet a państwo według Arystotelesa – cyberprzestrzeń jako nowa rzeczywistość społeczna</i>	168
Monika Sulej, Tomasz Janus	
<i>Marketing polityczny w mediach społecznościowych – szanse i zagrożenia dla procesu komunikacji i jego uczestników</i>	185
CZĘŚĆ 3. Debata polityczna w mediach	203
Anna Gębalska-Berekets	
<i>Miedzy prawdą a kłamstwem – językowe określenia przeciwnika politycznego we współczesnym dyskursie medialnym. Wybrane przykłady</i>	205
Łukasz Jakubowski	
<i>Media jako kanał obiektywnego przekazu politycznego</i>	
<i>Fikcja czy rzeczywistość?</i>	219
Daria Maciołek, Dariusz Poleszak	
<i>Media jako narzędzie konstytuujące recepcję rzeczywistości społeczno-politycznej przez współczesne pokolenie młodych ludzi</i>	232
Michał Małek	
<i>Polityczna gra medialna o religijne autorytety</i>	244
Paweł Sarna	
<i>Stosowność (i niestosowność) w radiowych audycjach z udziałem polityków na przykładzie „Siódmego dnia tygodnia” Radia Zet</i>	254
Mateusz Trawiński	
<i>Miedzy legitymizacją a merytoryczną oceną. Argumentacja uczonych w mediach na przykładzie dwóch głośnych debat historycznych</i>	269