

Spis treści

Wprowadzenie / 9

Rozdział 1

Otoczenie kulturowe / 13

Co to jest kultura narodowa? / 13

Różnorodność definicji kultury narodowej oraz jej elementy / 13

Model „góry lodowej” / 19

Główne cechy kultury narodowej / 21

Stereotypy i uprzedzenia — bariery wynikające z podłoża kulturowego / 26

Główne orientacje kulturowe / 29

Rozdział 2

Znaczenie otoczenia kulturowego

w biznesie międzynarodowym / 32

Pojęcie i obszary biznesu międzynarodowego / 32

Rozwój przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym / 36

Formy orientacji międzynarodowej / 43

Dylemat: standaryzacja czy dyferencjacja / 48

Rozdział 3

Zróżnicowanie językowe w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw / 55

Komunikacja jako proces przekazywania informacji / 55

Różnorodność językowa rynku międzynarodowego / 62

Różnorodność stylów komunikacji werbalnej / 69

Kontekst w komunikacji werbalnej / 70

Wpływ języka werbalnego na obszary biznesu
międzynarodowego / 73

Rozdział 4

**Język niewerbalny w międzynarodowej działalności
przedsiębiorstw / 85**

Co to jest komunikacja niewerbalna? / 85

Zachowanie posturalno-gestowe / 88

Gesty rąk / 88

Gesty wykonywane głową / 90

Postawa / 90

Wskazywanie/pokazywanie / 93

Uklon / 93

Oculesics, czyli ekspresja twarzy / 95

Uśmiech / 95

Kontakt wzrokowy / 96

Proksemika / 98

Haptyka / 101

Paralanguage / 106

Znaczenie mowy niewerbalnej w biznesie
międzynarodowym / 109

Rozdział 5

**Religia, wartości oraz symbole jako aspekty kulturowe
w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw / 112**

Wartości i zwyczaje / 112

Religia / 122

Symbole / 126

Rozdział 6

Negocjacje międzykulturowe / 137

Istota negocjacji / 137

Nastawienie na partnera/transakcję / 139

Stosunek do czasu /	143
Styl negocjacji /	147
Czas trwania negocjacji, sposób i długość podejmowania decyzji /	147
Sposób prezentacji oferty /	152
Forma umowy /	156
Stopień ceremonialności /	157
Elementy protokołu biznesowego /	159
Znaczenie tytułów /	159
Wizytówki /	165
Ubiór /	167
Prezenty /	169

Rozdział 7

Przewycięzanie szoku kulturowego / 175

Czym jest szok kulturowy? /	175
Kto jest narażony na symptomy szoku kulturowego? /	176
Fazy aklimatyzacji kulturowej /	180
Przyczyny szoku kulturowego /	189
Akulturacyja, czyli uczenie się kultur /	191

Słownik użytecznych terminów / 198

Wybrane pozycje bibliograficzne / 203