

Spis treści

Wstęp	7
Magdalena Majchrzyk, <i>Mass kultura, popkultura, postkultura – transformacje pojęcia „kultury współczesnej” (zarys problemu)</i>	13

I. Literatura

Marianna Chłopek-Labo, <i>Literatura jako projekt, czyli zamysł literacki autora. Na przykładzie utworów Borisa Akunina</i>	25
Radosław Sławomirski, <i>Władimir Wysocki – pomiędzy kulturą wysoką a popularną</i>	35
Natalia Kućma, <i>Logikomiks – filozofia i nauka w komiksie</i>	43
Adam Nowakowski, <i>Tako rzecze Bane. Nadczłowiek w Drodze zagłady Drew Karpyszyna</i>	53
Monika Kocot, <i>Konkretne transgresje, konkretne interferencje – o łamaniu kodów gatunkowych w poezji Edwina Morgana</i>	63
Piotr Pochel, <i>Różewicz i symulakry</i>	77
Katarzyna Mulet, <i>Retoryka popkultury w Pięknych dwudziestoletnich Marka Hłaski</i>	87
Kristjan Mavri, <i>Cormac McCarthy and Popular Culture. A New Old West</i>	97
Anja Mrak, <i>Popculture in postcolonial literature. Motifs of popular culture in Arundhati Roy's The god of small things and Eden Robinson's Monkey Beach</i>	109
Malwina Bednarek, <i>Macierzyństwo: błogosławieństwo czy przekleństwo – wprowadzenie do dyskursu feministycznego</i>	119

II. Media

Paulina Czarnek, <i>Rozrywka w radiu komercyjnym na przykładzie porannego programu Radia Zet „Dzień Dobry Bardzo”</i>	131
---	-----

Katarzyna Burska, <i>O analityzmach i syntetyzmach leksykalnych w publicystyce sportowej – na przykładzie peryfraz i uniwerbizmów</i>	141
Zbigniew Bednarek, <i>Język wojny na przestrzeni wieków</i>	155
Martyna Paszkowska, <i>„Poker face”, czyli hiperboliczna (auto)kreacja, czy kreacja hiperboli? – o twórczości Lady Gagi w dyskursie kultury popularnej</i>	167

III. Film

Mateusz Mirys, <i>Świat opuszczony przez Boga w serialu The Wire</i>	181
Beata Stefaniak-Maślanka, <i>Baśń, storytelling i popkultura</i>	191
Ewelina Warumzer, <i>Miłość jako metafora szczęścia. Seks, miłość i partnerstwo w polskim filmie</i>	203
Magda Ciereszko, <i>Porno, które pragnie być pop. O przenikaniu elementów popkultury do filmowej pornografii</i>	215
Sabina Kwak, <i>Etykiet(k)a wielkiego miasta. O seksualizacji przestrzeni, utowarowieniu relacji międzyludzkich i regułach damsko-męskich gier w nowoczesnym i ponowoczesnym mieście</i>	227
Noty o Autorach	239