

Spis treści:

Wstęp

Z TEORII KOMUNIKACJI

IGNACY S. FIUT

Bias komunikacyjny - źródłem ewolucji mediów i człowieka

ARKADIUSZ LEWICKI

Czy medioznawca może zajmować się kinem? Film jako medium

MAREK PALCZEWSKI

Teorie prawdy w newsie

AGNIESZKA KAMPKA

Perspektywa retoryczna w badaniach nad mediami i komunikowaniem

KRZYSZTOF WASILEWSKI

Framing i komunikowanie międzykulturowe

GRAŻYNA OSIKA

Jak współcześnie definiować kompetencje komunikacyjne?

ŁUKASZ KUBISZ-MUŁA

Natychniastowe badania ciągle w analizach oddziaływania komunikatów politycznych -systematyzacja, zastosowanie, problemy i perspektywy

ALEKSANDER WOŹNY

Historia barbarzyńców do napisania. Zadanie dla antropologii mediów

MATEUSZ BARTOSZEWICZ

Bez szermierki słownej ani rusz? -erystyka w polskiej debacie politycznej

Z BADAŃ NAD KOMUNIKACJĄ

KAROL TROSZYŃSKI

Konferencje prasowe polityków jako przedstawienie teatralne. Na przykładzie polskiej kampanii parlamentarnej 2015

ANNA LUSIŃSKA

Mediacje jako narzędzie komunikacji społecznej do tłumienia konfliktów

KLAUDIA CYMANOW-SOSIN

Etyczno-aksjologiczny wymiar komunikacji reklamowej - odpowiedzialność społeczna i dobro w mediach

ROBERT GROCHOWSKI

Wybrane aspekty komunikacyjne przekazu reklamowego w Traktacie o Unii Europejskiej

KRZYSZTOF GAJEWSKI

Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi

ALICJA GAŁCZYŃSKA

Internet - miejsce nieszanowania drugiego człowieka. Zarys problemu

DOMINIKA POPIELEC

"Wrzenie na Twitterze" - afery i skandale w mediach społecznościowych

KAROLINA ALBIŃSKA

Crowdfunding jako narzędzie popularyzacji "Teatru Wyobraźni" ("Biblia Audio" - analiza przypadku)

ŁUKASZ PRZYBYSZ

Etyka indywidualna a ład korporacyjny. Wizerunkowe i ekonomiczne efekty kryzysu "Dieselgate" Volkswagena

Z TEORII I PRAKTYKI BADAŃ NAD MEDIAMI

WANDA PATRZALEK, JOANNA WARDZAŁA

Tradycyjne i mobilne media w komunikacji społecznej

ŁUKASZ ŚMIGIEL

Przeszłość i kierunki rozwoju radiofonii w Polsce i na świecie - cyfryzacja, współczesne platformy nadawcze i nowi słuchacze

ARTUR MARIUSZ TRUDZIK

Dziennikarstwo i media muzyczne (rock, jazz, pop i inne). Nowe wyzwania w kontekście dekady badań w nowym obszarze nauk o mediach

OLGA DABROWSKA-CENDROWSKA

Prasa kobieca a profile magazynów kobiecych na Facebooku - rywalizacja czy koegzystencja

SŁAWOMIR SOCZYŃSKI SDS

Zarządzanie w mediach - współczesne wyzwania i kierunki rozwoju

EWA JAŚKA

Wybrane aspekty zarządzania zawartością w przedsiębiorstwie telewizyjnym

KATARZYNA KONARSKA

Zmiany w brytyjskim systemie regulacji mediów publicznych - BBC pod nadzorem Ofcomu

LIDIA POKRZYCKA

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych(TIK) w szkolnictwie wyższym. Refleksje praktyczne

Noty o autorach

