

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział I. Dyskurs o modzie w aspekcie językowo-stylistycznym	11
1. Archaizmy	13
2. Neologizmy i neosemantyzmy, zapożyczenia	14
3. Nazwy opisowe – motywowane geograficznie i etnicznie	16
4. Słownictwo ekspresywno-wartościujące, potoczne, słowa modne ..	17
5. Związki frazeologiczne – ich specyfika i funkcje w dyskursie o modzie	20
6. Przysłowia w dyskursie o modzie	24
7. Skrzydlate słowa, cytaty	26
8. Figury retoryczne, metaforyka w dyskursie o modzie	28
9. Plan składni, gry formą graficzną i foniczną	34
10. Pragmatyczne aspekty dyskursu o modzie	35
11. Stylizacje w dyskursie o modzie a ich funkcje	39
12. Inne sfery działań komunikacyjnych	41
Rozdział II. Świat mody jako przestrzeń kulturowa i mentalna ...	46
1. Uwagi ogólne	46
2. Moda jako instytucja kultury	48
3. ŚWIAT MODY – mechanizmy konceptualizacji i ich wykładniki werbalne	52
4. Mapa mentalno-językowa w tekstach prezentujących modę	56
4.1. Zachód i Europa – ekskluzywne regiony świata mody	57
4.2. Bliski Wschód, Daleki Wschód, Orient, egzotyczna Azja	61
4.3. Etnoobszary Mroźnej Północy (Kraina Fiordów, Zimy)	66
4.4. Gorące Południe w języku mody	67
4.5. Obszar Ameryki Południowej i Środkowej	69
4.6. Ameryka – świat Hollywoodu	70
4.7. Afrykańskie inspiracje mody	71
Rozdział III. Antropomorfizacja wzorów modnych	73
1. Antropomorfizacja MODY. Konsekwencje językowo-stylistyczne ...	73
2. Personifikowany świat wzorów modnych (strojów, kolorów, stylów) .	76
2.1. Metaforyka WŁADZY w dyskursie o wzorach modnych	76
2.2. Metaforyka WIEZI międzyludzkich (rodzinnych, przyjacielskich, sąsiedzkich, partnerskich) obiektów personifikowanych	79

2.3. Metaforyka NARODZIN i ŚMIERCI	84
2.4. Inne metafory antropomorfizujące	85
3. Metaforyka RUCHU wzorów modnych	88

Rozdział IV. Kolory w modzie. Pole nazw, ich symbolika i funkcje

w tekście	92
BIAŁY // BIEL	95
BEŻOWY // BEŻ	102
CZARNY // CZERŃ	103
CZERWONY // CZERWIEN	110
RÓŻOWY // RÓŻ	117
NIEBIESKI	121
FIOLETOWY // FIOLET	126
ŻÓŁTY // ŻÓŁĆ-ZŁOTY	130
POMARAŃCZOWY // ORANŻ	132
ZIELONY // ZIELEŃ	133
BRAZOWY // BRAZ	136
SZARY // SZAROŚĆ	139

Rozdział V. Człowiek w tekstach o modzie: bohater, wzór modny, adresat

adresat	151
1. Tekstowe wizerunki kobiet modnych	153
2. Aksjologizacja części ciała w dyskursie o modzie	166
3. Typy modnych kobiet w dyskursie o modzie	173
3.1. Dama	173
3.2. Elegantka, kobieta luksusowa, kobieta z klasą	175
3.3. Chłopczyca, dandys	176
3.4. Kobieta niezależna, pracująca	178
3.5. Strojnisia, modnisia	179
3.6. Romantyczka	180
3.7. Lolita, laleczka, pensjonarka	180
3.8. Kokietka, kusicielka, uwodzicielka – wamp	182
3.9. Kobieta awangardowa, ekstrawagancka, indywidualistka ..	185
3.10. Konserwatystka, tradycjonalistka	185
4. Tekstowe wizerunki mężczyzn w artykułach o modzie	188
4.1. Przemiany stereotypu i typy mężczyzn modnych	188
4.2. O medialnych przemianach <i>macho</i> w mężczyznę <i>metroseksualnego</i>	197
5. Ikony mody i sposoby ich kreowania	206
Zakończenie	217
Wykaz skrótów (cytowanych czasopism i słowników)	219
Literatura cytowana	221