

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie. Internetowa gorączka złota — podejście drugie	7
CZĘŚĆ 1. NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI INTERNETU	19
1. Rewolucja biznesu internetowego	21
2. Rozpoczynanie działalności w internecie. Czy stać Cię na to, aby nie spróbować?	31
3. Pierwsza kategoria internetowych milionerów. Milionerzy efektywności ...	41
4. Druga kategoria internetowych milionerów. Milionerzy produktowi	55
5. Trzecia kategoria internetowych milionerów. Milionerzy niszowi	85
CZĘŚĆ 2. TWORZENIE WŁASNEGO MODELU E-BIZNESU	117
6. Zastosowanie teorii wzorców milionera. Studium przypadku	119
7. Model biznesowy	125
8. Jakiego rodzaju e-biznes powinieneś rozwijać?	129
CZĘŚĆ 3. BUDOWANIE INTERNETOWEGO E-BIZNESU	145
9. Sekrety technologii i przegląd strategii	147
10. Wybór nazwy domeny	157
11. Wybór firmy hostingowej	169

12. Jak zbudować stronę internetową w godzinę?	173
13. Poszukiwania projektanta witryny	189
14. Koszyki zakupów e-commerce	193
15. Zjawisko, jakim jest eBay	205
16. Jak stworzyć porażającą zawartość przy skromnym budżecie?	219
17. Sprawdź pomysł, zanim poświęcisz mu czas i pieniądze	225
18. Plan działania i realizacji miliondolarowego e-biznesu	231
19. Testowanie Twojego nowego biznesu	241
 CZĘŚĆ 4. SEKRETY MARKETINGU INTERNETOWEGO DLA TWOJEGO E-BIZNESU	 247
20. Sekrety marketingu bezbudżetowego	249
21. Sekrety marketingu o niskim budżecie	259
22. Marketing wysokobudżetowy i jego sekrety	267
 CZĘŚĆ 5. ZAGADNIENIA PRAWNE I ADMINISTRACYJNE	 277
23. Zagadnienia praw autorskich, znaków handlowych i form organizacyjnych przedsięwzięcia	279
24. Wspólnicy. Czy powinieneś się dzielić swoim pomysłem na milion dolarów?	287
 CZĘŚĆ 6. ZAKOŃCZENIE KURSU. OTWARCIE WYMARZONEGO BIZNESU	 295
25. Gratulacje!	297
 DODATKI	
Dodatek A Indeks przedsiębiorców e-biznesowych i usług	305
Dodatek B Umiejętności badania internetu	307
Słowniczek terminów e-biznesowych	313
Skorowidz	325
Podziękowania	333

WIRTUALNY BIZNES, REALNE PIENIĄDZE

Szukasz nowej drogi dla swojej kariery? Wierzysz w rosnący potencjał internetu? Myślisz o otwarciu własnej firmy i zwolnieniu swojego szefa? Masz sprecyzowany pomysł na biznes albo jeszcze szukasz czegoś idealnego dla siebie? Świat sieci stoi przed Tobą otworem! Na początek wystarczy entuzjazm, wytrwałość w dążeniu do celu oraz wiedza, jaką oferuje Ci książka **INTERNETOWI MILIONERZY**. Ten praktyczny przewodnik będzie stanowił dla Ciebie opokę, inspirację oraz niewyczerpane źródło porad i wskazówek prowadzących Cię niczym GPS po autostradzie sukcesu.

Jeśli zatem chcesz dowiedzieć się, jak przy niewielkim budżecie stworzyć profesjonalnie wyglądającą witrynę internetową, sklep czy biuletyn, jeżeli szukasz trików marketingowych, które przyciągną masę klientów, a ponadto masz ochotę sprawdzić, jak Twoi poprzednicy osiągnęli krociowe zyski dzięki internetowi, trafieś właśnie na książkę, której szukasz. Nad czym się jeszcze zastanawiasz? Każdego roku sukcesywnie zwiększa się liczba transakcji dokonywanych za pomocą internetu. Nie daj się pominąć. Znajdź idealne możliwości dla Twojego nowego biznesu, który już wkrótce ma szansę zaistnieć w sieci i poważnie w niej namieszać.

ODKRYJ W SOBIE ŻYŁKĘ E-BIZNESMENA

Analiza finansowa i kalkulacje rentowności.

Domeny — nazwa, koszty, warianty, przeszukiwanie.

Techniki identyfikacji klienta i produktów, na które jest popyt.

Prawa autorskie, znaki handlowe, formy organizacyjne przedsięwzięcia.

Wykorzystanie nisz rynkowych — dystrybucja internetowa, wirtualne społeczności.

SCOTT FOX należy do światowej klasy grupy konsultantów rozwijającej się przedsiębiorczości w sieci. Wśród jego klientów znajdują się zarówno nowo powstające firmy, jak i giganci: Bill O'Reilly czy Larry King. Jest on jednym z pionierów sieciowej przedsiębiorczości, cenionym na całym świecie doradcą i prelegentem w zakresie e-biznesu.