

Spis treści

Wstęp	9
Podziękowania	19
Martyna Wojciechowska. Ambasadorka książki	21

ROZDZIAŁ 1.

Brylant Marki©. Bądź najlepszą wersją siebie	25
Masz wybór, a nawet wiele wyborów	27
Marka <i>premium</i>	29

ROZDZIAŁ 2.

Reputacja 2.0. W poszukiwaniu wartościowego człowieka	35
Zaufanie 2.0	38
Powrót do równości, braterstwa i współplemieńców	44
Czym jest kapitał reputacji?	50
Twoja reputacja w świecie ludzi i technologii	54
Na zakończenie drugiego rozdziału	62

ROZDZIAŁ 3.

Marka osobista. Efekt uważnego życia	65
Marka — drogowskaz, bractwo czy religia?	67
Czym NIE jest marka	71
Czym jest marka osobista	77
Mieć markę czy być marką?	79
Marka to obietnica	84
Tożsamość marki	90

Korzyści zawodowe z silnej marki	97
Korzyści z silnej marki osobistej w życiu prywatnym	106
Podsumowanie	109

ROZDZIAŁ 4.

Lekcja siebie. Plankton czy Ten, który rządzi światem	113
Bilans otwarcia na dalsze życie	116
Twój stosunek do siebie	122
A zatem jaka jest Twoja historia?	125
Twoja wizja, czyli o co Ci chodzi w życiu	134
Twoja życiowa misja	135
Przełomowe momenty	136
Twoje talenty	138
Twoje nieodnawialne „zasoby”	140
Wnętrze, opakowanie czy opakowane atrakcyjne wnętrze?	153
Twoja wewnętrzna wolność	155
A teraz opowiedz mi swoją historię	156
Podsumowanie	158

ROZDZIAŁ 5.

Kim jesteś — kopia czy oryginałem?	161
Pozycjonowanie marki — kto i co ma o Tobie myśleć?	166
Między „sceną życia” a „charakteryzatorką”	169
Jak o Tobie myślą?	174
Segmentacja — czyja opinia Cię interesuje	176
Kto i co ma o Tobie mówić?	183
Twój benchmark w świecie marek	186
Podsumowanie	189

ROZDZIAŁ 6.

Odważ się być tym, kim chcesz	191
Co to znaczy zarządzać sobą lub marką osobistą?	193
Konkurenci? Ale o kogo chodzi?	200
Wyrazisty bohater w anonimowym tłumie	202
Twoja unikalność	205
Zmapowane wrażenia	208
Mantra życia, czyli Twoja droga do mistrzostwa	210
Mantra marki	216
Wartościowy czy ważny?	218
Pozycjonowanie przez wartości	219
Wartościowy czy lubiany?	223
Podsumowanie	225

ROZDZIAŁ 7.

Komunikuj się, zbuduj wpływ i zaznacz swoją obecność	231
Komunikacja marki — efekt, a nie intencja	233
Mów ze świadomością celu	233
Komunikacja marketingowa w pigułce	236
Zintegrowana komunikacja marki osobistej	240
Hałas wokół człowieka — czy to kryterium sukcesu?	245
Grzmisz, mówisz czy szepcesz?	247
Sześć grzechów głównych związanych z zabieraniem głosu	251
Co mówi Twój wizerunek, czyli właściwe symbole, „opakowanie” i „rekwizyty”	253
Bynajmniej. Co ma Polak na języku	255
Jaką wartość ma Twój głos w kontaktach zawodowych	260
Jak brzmi Twój cyfrowy głos?	263

O jedno zdjęcie za dużo	266
Zauważ mnie! Rzecz o selfie	270
Jak liczba lajków i hejtów wpływa na Twoje życie	273
Co Ci ukradł internet?	276
Content marketing w budowaniu marki osobistej	279
E-pajęczyna — tkasz czy jesteś uwikłany?	285
O jeden klik za daleko, czyli Twoje dotychczasowe kryzysy komunikacji marki	290
Podsumowanie	294

ROZDZIAŁ 8.

Twoja marka <i>premium</i> . Zmierz swoją skuteczność i świętuj sukces	297
Marki osobiste. Galeria <i>premium</i>	300
Personal Brand Manager© — profil rekrutacyjny	305
Wskaźniki do pomiaru sukcesu	307
O czym powinieneś pamiętać, budując markę osobistą?	312
Kwintesencja Ciebie	314
Koniec na dobry początek... ..	316

DODATEK

Narzędzia marketingowe użyteczne w komunikacji marki osobistej ...	317
Bibliografia	325