

Spis treści

Wstęp	5
-------------	---

Część I

SPOŁECZNO-KULTUROWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO REGIONU

<i>Kapitał społeczny a rozwój potencjału turystycznego regionu</i>	9
Krzysztof Dzieńdziura	
<i>Wpływ rozwoju turystyki na przemiany społeczne i kulturowe w regionach</i>	21
Agnieszka Gandecka, Irena Noworolnik	
<i>Turystyka beneficjentem dziedzictwa kulturowego</i>	35
Iwona Peryt-Gierasimczuk	
<i>Potrzeby własne przedsiębiorcy w turystyce – perspektywy badawcze</i>	47
Mieczysław Józef Bonisławski	

Część II

EKONOMICZNE PROBLEMY ORGANIZACJI I ROZWOJU TURYSTYKI W REGIONIE

<i>Metoda identyfikacji podmiotów przywódczych rozwoju turystyki w regionach</i>	69
Piotr Zmyślony	
<i>Uwarunkowania integrowania instrumentów marketingowych przez podmioty tworzące struktury partnerskie na rzecz rozwoju turystyki w regionie</i>	89
Katarzyna Czernek	
<i>Regionalny charakter dystrybucji w turystyce</i>	107
Piotr Szmatała	
<i>Wpływ postępu technicznego na rozwój, bezpieczeństwo i komfort podróżowania środkami transportu lądowego w XIX wieku</i>	123
Adam Nadolny	
<i>Metody kontroli ryzyka kredytowego w działalności hoteli</i>	133
Marlena Bednarska	
<i>Cechy branży hotelarskiej a strategia produktu globalnego w przedsiębiorstwie hotelarskim</i>	143
Ewa Markiewicz	

Część III

KIERUNKI ROZWOJU TURYSTYKI W REGIONACH. STUDIA PRZYPADKÓW

<i>Koncepcja budowy regionalnego produktu turystyki wodnej na przykładzie regionu „Kraina Podgrzybka”</i>	161
Marcin Olszewski	
<i>Turystyka jako priorytet rozwoju gospodarczego euroregionu „Sprewa-Nysa-Bóbr”</i>	173
Magdalena Weiss	
<i>Rozwój turystyki uzdrowiskowej w regionie na przykładzie Dolnego Śląska</i>	189
Marta Resiak-Urbanowicz	
<i>Turystyka historyczna sposobem poznania miejsc uświęconych męczeństwem II wojny światowej na terenach województwa lubuskiego</i>	197
Bogdan Biegalski	
<i>Znaczenie turystyki dla rozwoju regionu w dokumentach strategicznych województwa lubuskiego</i>	207
Grzegorz Szalpak	
Informacje o autorach	217