

| Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Definicje	9
Definicje wartości	9
Definicje systemu i hierarchii wartości	13
Rozdział 2	
Istnienie wartości i sposoby ich rozumienia	17
Rozdział 3	
Typologie wartości	25
Rozdział 4	
Teorie wartości	35
Teoria Romana Ingardena	35
Teoria Maxa Schelera	36
Teoria Dietricha von Hildebranda	38
Rozdział 5	
Przegląd badań	41
Hanna Świda, Renata Acher – wartości w percepcji warszawskich maturzystów	41
Mirosław Szymański – hierarchia wartości badanej młodzieży	45
Kazimierz Denek – badania dotyczące wartości preferowanych przez młodzież, studentów i nauczycieli	47
Andrzej Ryk – hierarchia i system wartości młodych Polaków i Włochów	49

Rozdział 6	
Metodologiczne podstawy badań własnych	53
Cel i typ badań	53
Problematyka badawcza	53
Metody i techniki badawcze	54
Wskaźniki i zmienne	55
Charakterystyka terenu badań	55
Rozdział 7	
Opracowanie wyników badań własnych	57
Analiza wyników badań dotyczących hierarchii wartości młodzieży oraz porównanie ich z wynikami badań M. Szymańskiego	57
Podsumowanie	72
Sposoby realizacji wartości przez młodych bydgoszczan	73
Podsumowanie	107
Zestawienie wyników badań własnych dotyczących hierarchii i sposobów realizacji wartości przez młodzież	110
Specyfika szkół	112
Charakterystyka współczesnej młodzieży i próba konfrontacji wyników badań z jej wizerunkiem	113
Podsumowanie	117
Literatura	119
Spis tabel	121
Spis wykresów	123