

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
WYBRANE KONCEPCJE ZNAKU	11
1. Semiotologia – ogólna teoria znaku	11
2. Klasyczne teorie znaku	24
2.1. Klasyfikacje znaków i koncepcji znaku	25
2.2. Charlesa Sandersa Peirce’a pojęcie znaku	31
2.3. Koncepcja Charlesa Morrisa	35
2.4. Pojęcie znaku w koncepcji Pierre’a Guirauda	38
2.5. Koncepcja znaku u Izdory Dąbskiej	43
3. Interakcyjne ujęcie znaku	49
OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROCESU KOMUNIKACJI	63
1. Proces komunikacji – podstawowe ustalenia terminologiczne	64
1.1. Pojęcie procesu komunikacji	64
1.2. Komunikowanie interpersonalne	74
2. Teorie aktów mowy	79
2.1. Teoria aktów mowy Johna Langshawa Austina	80
2.2. Teoria czynności mowy Johna Rogersa Searle’a	89
3. Komunikacja niewerbalna	99
3.1. Wstępna definicja komunikacji niewerbalnej	99
3.2. Kryteria opisu komunikacji niewerbalnej	104
3.3. Środki wyrazu i funkcje komunikacji niewerbalnej ..	112
4. Teorie aktów komunikacyjnych	121
4.1. Teoria działania komunikacyjnego Jürgena Habermasa	122

4.1.1. Ogólne pojęcie działania społecznego	122
4.1.2. Pojęcie działania komunikacyjnego	128
4.1.3. Założenia teorii komunikacji	136
4.1.4. Teoria dyskursu	139
4.1.5. Założenia teorii Jürgena Habermasa	148
4.2. Pragmatyczno-kontekstowa typologia aktów komunikacji w ujęciu Aleksego Awdiejewa i Zbigniewa Nęckiego	150
4.2.1. Pojęcie kontekstu	150
4.2.2. Kryteria rozróżniania aktów komunikacyjnych	154
4.3. Interakcyjna koncepcja aktu komunikacyjnego	158
4.3.1. Teoria struktury działania Johna Rogersa Searle'a	161
4.3.2. Zarys teorii symbolicznego interakcjonizmu	166
AKTY KOMUNIKACJI JAKO DZIAŁANIE	175
1. Teoria działania w odniesieniu do aktów komunikacji	176
2. Funkcje aktów komunikacji	178
3. Struktura aktów komunikacyjnych	181
4. Kontekst sytuacyjny aktów działania	184
ZAKOŃCZENIE	189
BIBLIOGRAFIA	197
INDEKS RZECZOWY	205
INDEKS NAZWISK	209