

SPIS TREŚCI

Wstęp

| | |
|---------------------|---|
| Piotr Marecki | 9 |
|---------------------|---|

CZĘŚĆ PIERWSZA

Formy heteronomii.

Polskie pole literackie po 1989 roku

i jego relacje z innymi polami społecznymi

| | |
|--------------------------|----|
| Grzegorz Jankowicz | 15 |
|--------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 1. Wstęp: Autonomia i heteronomia pola literackiego | 16 |
| 1.1. O pojęciu autonomii | 16 |
| 1.2. Ustanowienie pola społecznego | 17 |
| 1.3. Pole literackie | 19 |
| 1.4. Autonomia <i>versus</i> heteronomia | 20 |
| 2. Literatura a ekonomia | 22 |
| 2.1. Ekonomia na opak | 22 |
| 2.2. Przemiany rynku książki | 25 |
| 2.3. Struktura działalności wydawniczej | 28 |
| 2.3.1. Problemy z dystrybucją | 28 |
| 2.3.2. Nieliterackie strategie wydawnicze | 30 |
| 2.3.3. Porównawcze studium przypadku: Znak oraz Lampa i Iskra Boża | 32 |
| 2.3.4. Dotacje, czyli między ekonomią a polityką | 35 |
| 2.4. Podwójne życie polskich pisarek i pisarzy | 38 |
| 3. Literatura a media | 43 |
| 3.1. Media w przestrzeni społecznej | 43 |
| 3.2. Literatura na co dzień | 46 |
| 3.3. Literatura z tygodnia na tydzień | 52 |
| 3.4. Literatura jako styl życia | 58 |
| 3.5. Literatura w sieci | 60 |
| 3.6. Podsumowanie: Literatura medialna | 62 |
| 4. Literatura a edukacja | 64 |
| 4.1. Podwójna wartość edukacji | 64 |
| 4.2. Literatura podręcznikowa | 67 |
| 4.3. Co to jest literatura współczesna? | 71 |
| 4.4. Podsumowanie: O edukację oddolną | 74 |

| | |
|---|----|
| 5. Formy celebracji: festiwale literackie | 75 |
| 5.1. Festiwale literackie w polu społecznym | 75 |
| 5.1.1. Struktura organizacyjna i programowa polskich festiwali literackich | 77 |
| 5.2. Od salonu do festiwalu | 79 |
| 5.3. Porównawcze studium przypadku: Port Literacki Wrocław i Bruno Schulz Festiwal | 84 |

CZĘŚĆ DRUGA

Pole literackie w Polsce po 1989 roku

Tomasz Warczok | Alicja Pałęcka | Piotr Marecki 91

1. Pole literackie w Polsce.

Struktura i dynamika uniwersum wydawniczego 92

 1.1. Wprowadzenie: Dlaczego pole, a nie rynek 92

 1.2. Struktura pola: kapitał ekonomiczny
 versus kapitał symboliczny 95

2. Struktura i dynamika uniwersum wydawniczego.

Analiza jakościowa 106

 2.1. Opis badania 106

 2.2. Otwarcie: lata dziewięćdziesiąte i przełom wieków 108

 2.3. Etos, założenia i program wydawnictw,
 czyli strategie zajmowania pozycji 114

 2.4. Instytucje pola literackiego: środowisko 125

 2.5. Instytucje pola literackiego: nagrody 129

 2.6. Instytucje pola literackiego: krytyka 133

 2.7. Strategie wobec pól zewnętrznych:
 promocja, kontakt z mediami 136

 2.8. Internet: media społecznościowe, blogi,
 e-book, sprzedaż, literatura w internecie 140

 2.9. Dystrybucja 144

3. Nowi aktorzy w polu – agenci, redaktorzy prowadzący,

specjaliści PR-u 146

 3.1. Definicja zawodu agenta 147

 3.2. Określenie misji 151

 3.3. Strategie pośredniczenia 154

 3.4. Redaktor prowadzący jako
 redaktor-wydawca i product manager 160

CZĘŚĆ TRZECIA

Habitus pisarzy i pisarek

| | |
|--|-----|
| Jan Sowa | 163 |
| 1. Wprowadzenie teoretyczne | 164 |
| 2. Ogólny opis badania | 166 |
| 3. Opis próby badawczej | 168 |
| 4. Ogólne uwagi dotyczące interpretacji i prezentacji wyników | 170 |
| 5. Habitus klasowy pisarzy i pisarek polskich (wyniki ankiet) | 175 |
| 6. Habitus literacki, czyli strategie istnienia i działania w polu literatury | 177 |
| 6.1. Warsztat pracy pisarskiej | 177 |
| 6.2. Rodzina i życie towarzyskie | 183 |
| 6.3. Kondycja materialna | 190 |
| 6.4. Relacje z wydawnictwami i agentami | 199 |
| 6.5. Instytucje, grupy, kręgi i zrzeszenia literackie | 208 |
| 6.6. Komunikacja i autoprezentacja | 215 |
| 6.7. Stosunek do mediów i krytyki | 220 |
| 6.8. Społeczeństwo i polityka (autonomia i zaangażowanie literatury) | 230 |

Wnioski ogólne

| | |
|--|-----|
| Grzegorz Jankowicz Piotr Marecki Alicja Pałęcka Jan Sowa Tomasz Warczok | 237 |
| 1. Heteronomizacja pola literackiego | 238 |
| 2. Ekspansja pola mediów, gospodarki i władzy politycznej | 239 |
| 3. Poddanie autonomii pola | 241 |
| 4. Niedoformowanie habitusu literackiego | 242 |

Aneks

| | |
|---|-----|
| 1. Dyspozycje do wywiadów z wydawcami polskimi przeprowadzonych w ramach projektu <i>Literatura polska po 1989 roku w świetle teorii Pierre'a Bourdieu</i> | 248 |
| 2. Dyspozycje do wywiadów z polskimi agentami literackimi przeprowadzonych w ramach projektu <i>Literatura polska po 1989 roku w świetle teorii Pierre'a Bourdieu</i> | 251 |

| | |
|--|-----|
| 3. Dyspozycje do wywiadów z pisarzami i pisarkami polskimi przeprowadzonych w ramach projektu | |
| <i>Literatura polska po 1989 roku w świetle teorii Pierre'a Bourdieu</i> | 253 |
| 4. Ankieta | 256 |
| Bibliografia | 267 |
| Biogramy | 271 |