

SPIS TREŚCI

CZĘŚĆ PIERWSZA	5
Uwagi wstępne	7
I. ZASÓB PIENIĄDZA POTRZEBNEGO GOSPODARCE	9
1. Zasób pieniądza a strumień wydatków	9
2. Popyt transakcyjny	12
3. Subiektywne źródła popytu na pieniądz	13
4. Popyt łączny	15
5. Testy empiryczne	16
II. ZAOPATRYWANIE GOSPODARKI W PIENIĄDZ	19
1. Modernizacja form pieniądza i obrotów płatniczych	20
2. Statystyczne agregaty pieniądza	22
3. Pieniądz banku centralnego	23
4. Pieniądz Narodowego Banku Polskiego	25
5. Proces kreacji i likwidacji pieniądza bezgotówkowego	28
6. Podaż pieniądza w skonsolidowanym bilansie polskiego systemu bankowego	32
III. INSTYTUCJONALNE PODSTAWY POLITYKI PIENIĘŻNEJ	35
1. Kto się zajmuje polityką pieniężną	35
2. Bank centralny w Stanach Zjednoczonych	38
3. Statutowe cele banku centralnego	40
IV. ŚRODKI POLITYKI PIENIĘŻNEJ	45
1. Rezerwy minimalne	45
2. Operacje refinansowe	46
3. Operacje otwartego rynku	49
4. Kontrola selektywna	52
5. Środki postulatywne	54
V. WYBÓR STRATEGII	55
1. Rodzaje celów i dobór parametrów kontrolnych	55
2. Środki i cele polityki Narodowego Banku Polskiego w okresie transformacji	60

VI. BODŹCE PIENIĘŻNE	65
1. Charakterystyka bodźców pieniężnych	65
2. Kredytowy kanał transmisji	66
3. Kanał portfelowy	70
4. Bodźce zewnętrzne	72
5. Związek bodźców pieniężnych z budżetowymi	76
6. Dostrajanie polityki pieniężnej i budżetowej	78

DODATKI	83
---------------	----

I. O roli pieniądza w odmiennych sposobach regulowania procesów gospodarczych	85
II. Oligopol w bankowości	95
III. Kreacja pieniądza bezgotówkowego	97
IV. Co nieco o walucie złotej	101
V. Zmierzch leseferyzmu w polityce władz pieniężnych	107