

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	9
Akty prawne	9
Czasopisma	10
Inne	10
Od autorki	13
Rozdział pierwszy	
Historia ustawodawstwa prasowego	15
1. Cenzura kościelna	15
2. Cenzura państwowa. Rozwój ustawodawstwa prasowego	18
3. Historia ustawodawstwa prasowego w Polsce XX w.	23
3.1. Lata międzywojenne (1918–1939)	23
3.2. Czasy PRL (1945–1981)	29
3.3. Lata 1982–1993	37
3.4. Lata 1994–2006	42
Zalecana literatura	44
Rozdział drugi	
Wolność prasy	45
1. Pojęcie wolności prasy	45
2. Wolność prasy w prawie międzynarodowym	49
3. Materialna i formalna wolność prasy	54
4. Wolność prasy w Konstytucji RP	55
5. Rodzaje ograniczeń wolności prasy	58
5.1. Ograniczenia o charakterze prawnym	58
5.1.1. Ograniczenia dotyczące powstawania i dalszego istnienia środków masowego komunikowania	58
5.1.2. Ograniczenia dotyczące treści publikacji	61
5.1.3. Ograniczenia dotyczące rozpowszechniania	67
5.1.4. Ograniczenia finansowe	69
5.2. Ograniczenia pozaprawne	70
Zalecana literatura	72

Rozdział trzeci

Ustawa — Prawo prasowe i ustawa o radiofonii i telewizji.

Zasady ogólne, zakres przedmiotowy ustaw, definicje ustawowe	73
1. Zakres przedmiotowy ustawy z 26 stycznia 1984 r. — Prawo prasowe.....	73
1.1. Pojęcie prasy w rozumieniu ustawy	73
1.2. Pojęcia „dziennika” i „czasopisma”	76
1.3. Pozostałe pojęcia zdefiniowane w ustawie	77
1.3.1. Materiał prasowy	77
1.3.2. Dziennikarz	77
1.3.3. Redaktor, redaktor naczelny	77
1.3.4. Redakcja	78
1.4. Wyłączenia z zakresu przedmiotowego ustawy	78
2. Podstawowe zasady ogólne dotyczące funkcjonowania i zadań prasy	80
3. Zakres przedmiotowy ustawy o radiofonii i telewizji	83
3.1. Radiofonia i telewizja	83
3.2. Definicje ustawowe	83
3.2.1. Nadawca	83
3.2.2. Program	84
3.2.3. Program wyspecjalizowany	84
3.2.4. Audycja wytworzona pierwotnie w języku polskim, audycja europejska	85
3.2.5. Nadawca społeczny	85
3.2.6. Rozpowszechnianie, rozprowadzanie	86
3.2.7. Producent, producent niezależny	86
3.3. Wyłączenia spod zakresu ustawy o radiofonii i telewizji	87
4. Podstawowe zasady ogólne dotyczące funkcjonowania i zadań radiofonii i telewizji	88
Zalecana literatura	90

Rozdział czwarty

Organizacja działalności wydawniczej	91
1. Wydawca prasowy	91
2. Redaktor naczelny	96
3. Redakcja	98
4. Rada Prasowa	101
5. <i>Impressum</i>	102
6. Rejestracja dzienników i czasopism	105
7. Tytuł prasowy	111
8. Egzemplarze obowiązkowe i biblioteczne	116
Zalecana literatura	120

Rozdział piąty

Organizacja działalności radiowej i telewizyjnej	121
---	-----

1. Wprowadzenie	121
2. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji	123

3. Spółki radiofoniczne i telewizyjne	127
3.1. Rady nadzorcze	130
3.2. Zarządy spółek	130
3.3. Rady programowe	131
3.4. Terenowe oddziały Telewizji Polskiej SA	131
4. Model organizacyjny radiofonii i telewizji	132
5. Działalność koncesyjna	133
5.1. Faza wstępna postępowania	134
5.2. Faza początkowa postępowania	140
5.3. Faza merytoryczna postępowania	140
6. Przekaz programów radiowych i telewizyjnych w sieciach kablowych	146
7. Opłaty abonamentowe	150
Zalecana literatura	152

Rozdział szósty

Ustawowe wymogi treści publikacji prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych

153

1. Komunikaty i ogłoszenia urzędowe	153
1.1. Rys historyczny	153
1.2. Komunikaty i ogłoszenia, reklama, sponsoring i telesprzedaż w polskim prawie prasowym	158
1.2.1. Komunikaty urzędowe	159
1.2.2. Komunikaty zawierające obwieszczenia, uchwały lub zarządzenia władz lokalnych	161
1.2.3. Wyroki i inne orzeczenia sądowe	162
1.2.4. Ogłoszenia urzędowe	163
1.2.5. Listy gończe	165
1.2.6. Ogłoszenia prywatne i reklamy	166
2. Obowiązki programowe zapisane w ustawie o radiofonii i telewizji	170
2.1. Obowiązki dotyczące zarówno sektora publicznego, jak i sektora prywatnego radiofonii i telewizji	170
2.2. Obowiązki dotyczące wyłącznie publicznej radiofonii i telewizji	178
Zalecana literatura	183

Rozdział siódmy

Prawa i obowiązki dziennikarzy

184

1. Prawa dziennikarzy	184
1.1. Dziennikarskie prawo do informacji	184
1.1.1. Dostęp prasy do informacji	184
1.1.2. Tryb udostępniania prasie informacji	189
1.1.3. Zakres przedmiotowy udzielanych informacji	191
1.1.4. Środki prawne w razie odmowy udzielenia prasie informacji	197
1.1.5. Zakazy publikacji udostępnionych informacji	202
1.2. Dziennikarskie prawo do sprawozdawczości	205

1.3. Dziennikarskie prawo do krytyki.....	209
1.4. Pozostałe prawa dziennikarskie.....	216
2. Obowiązki dziennikarzy	218
2.1. Obowiązek głoszenia prawdy.....	218
2.2. Służba społeczeństwu i państwu. Przestrzeganie linii programowej	220
2.3. Przestrzeganie szczególnej staranności i rzetelności.....	222
2.4. Obowiązek ochrony cudzych dóbr osobistych	224
2.5. Ochrona informatorów	225
2.6. Obowiązek dbałości o poprawność języka i unikanie używania wulgaryzmów	226
2.7. Obowiązki wynikające z działalności reklamowej.....	227
2.8. Obowiązek przestrzegania tajemnicy zawodowej.....	228
Zalecana literatura.....	231

Rozdział ósmy

Odpowiedzialność prawna dziennikarzy i prasy	233
1. Odpowiedzialność cywilna za naruszenie dóbr osobistych.....	233
1.1. Pojęcie dobra osobistego w prawie cywilnym.....	233
1.2. Sfera życia prywatnego.....	234
1.3. Cześć i jej ochrona na tle prawa prasowego.....	235
1.4. Podmioty odpowiedzialne.....	239
1.5. Roszczenia	240
2. Odpowiedzialność karna.....	243
2.1. Odpowiedzialność za zniesławienie i znieważenie	243
2.2. Przestępstwa prasowe	247
2.2.1. Przestępstwa popełnione w treści materiału prasowego.....	247
2.2.2. Przestępstwa porządkowo-prasowe.....	248
2.2.3. Właściwość miejscowa i rzeczowa.....	251
2.2.4. Odszkodowanie, odesłanie do sądu dziennikarskiego.....	252
Zalecana literatura.....	252

Rozdział dziewiąty

Sprostowania i odpowiedzi	253
1. Dwa reżimy prawne.....	253
2. Instytucja sprostowania w polskim prawie w latach 1918–2006.....	254
3. Sprostowania i odpowiedzi w prawie prasowym z 1984 r.....	257
3.1. Obowiązujące uregulowanie prawne.....	257
3.2. Treść sprostowania i odpowiedzi.....	257
3.3. Forma i sposób publikowania sprostowania i odpowiedzi.....	258
3.4. Praktyczne zastosowanie instytucji sprostowania	259
Zalecana literatura	263

Wykaz cytowanej literatury	264
---	------------