

Spis treści

Wstęp	11
CZĘŚĆ I	
UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	15
Rozdział 1	
<i>Bolesław Budzisz</i>	
Bariery, wyzwania i prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych początku XXI wieku	17
Wprowadzenie	17
1.1. Bariery funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych	18
1.2. Wyzwania, wobec których stają przedsiębiorstwa rodzinne	21
1.3. Prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych	23
Podsumowanie	27
Bibliografia	28
Rozdział 2	
<i>Marek Matejun, Waldemar Staroń</i>	
Menedżerskie i prawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej w Polsce	29
Wprowadzenie	29
2.1. Decyzje i czynności w procesie podejmowania działalności gospodarczej	29
2.2. Metodyka prowadzonych badań i charakterystyka respondentów	32
2.3. Opinie przedsiębiorców na temat menedżerskich i prawnych aspektów podejmowania działalności gospodarczej w Polsce	33
Podsumowanie	38
Bibliografia	39
Rozdział 3	
<i>Krystyna Leszczewska</i>	
Przedsiębiorczość w sektorze MSP	40
Wprowadzenie	40
3.1. Determinanty przedsiębiorczości	40
3.2. Specyfika sektora MSP i uwarunkowania jego rozwoju	42

3.3. Prezentacja wyników badań własnych dotyczących aktywności ekonomicznej sektora MSP w województwie podlaskim	43
Podsumowanie	46
Bibliografia	46

Rozdział 4

Konrad Rokoszewski

Rola organizacji pozarządowych oraz samorządu lokalnego w rozwoju aktywności gospodarczej, samoorganizacji i przedsiębiorczości na terenach wiejskich	48
--	----

Wprowadzenie	48
4.1. Miejsce, rola i funkcje organizacji pozarządowych w gospodarce rynkowej	48
4.2. Organizacje pozarządowe a wspieranie rozwoju obszarów wiejskich	49
4.3. Kierunki pobudzania przedsiębiorczości na terenach wiejskich	53
4.4. Organizacje pozarządowe a samorząd lokalny – obszary współpracy na terenach wiejskich	54
Podsumowanie	56
Bibliografia	58

Rozdział 5

Adam Edward Szczepanowski

Uwarunkowania organizacyjne walorów i atrakcji turystycznych w rozwijaniu przedsiębiorczości na współczesnym rynku turystycznym	60
--	----

Wprowadzenie	60
5.1. Walory i atrakcje turystyczne	61
5.2. Przedsiębiorczość w wykorzystaniu walorów i atrakcji turystycznych	66
Podsumowanie	70
Bibliografia	71

CZĘŚĆ II

PROBLEMY ROZWOJU STRUKTUR KLASTROWYCH I WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ	73
---	----

Rozdział 6

Krzysztof Dziekoński, Arkadiusz Jurczuk

Zarządzanie zmianą w procesowych inicjatywach klastrowych	75
--	----

Wprowadzenie	75
6.1. Zarządzanie zmianą organizacyjną	76
6.2. Zmiana w procesie tworzenia inicjatyw klastrowych	80
Podsumowanie	83
Bibliografia	84

Rozdział 7

Andrzej Daniluk

Uwarunkowania rozwoju klastra spożywczego na Podlasiu	85
--	----

Wprowadzenie	85
7.1. Struktury klastrowe w poprawie pozycji konkurencyjnej firm i regionów	86

7.2. Inicjatywy klastrowe w obszarze przemysłu spożywczego na Podlasiu	89
7.3. Rozwój klastra spożywczego na Podlasiu w świetle przeprowadzonych badań	92
Podsumowanie	95
Bibliografia	96

Rozdział 8

Anna Wasiluk

Gotowość przedsiębiorstw budowlanych do utworzenia klastra na Podlasiu	97
Wprowadzenie	97
8.1. Koncentracja firm budowlanych w województwie podlaskim	98
8.2. Klimat współpracy w branży budowlanej województwa podlaskiego	100
8.3. Przekonanie firm budowlanych do idei klastra	104
Podsumowanie	107
Bibliografia	107

Rozdział 9

Zbigniew Adamowicz

Formy wspierania przedsiębiorczości przez regionalne organizacje otoczenia biznesu w województwie lubelskim	108
Wprowadzenie	108
9.1. Regionalne organizacje samorządu gospodarczego (woj. lubelskie)	
– wybrane aspekty działalności	109
9.1.1. Samorząd gospodarczy rzemiosła	110
9.1.2. Regionalna Izba Gospodarcza	112
9.2. Inne organizacje przedsiębiorców (kluby i stowarzyszenia)	113
9.2.1. Stowarzyszenie Lubelski Klub Biznesu	113
9.2.2. Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny „Lewiatan” i Lubelski Związek Pracodawców	114
9.2.3. Łoża Lubelska Business Centre Club	115
9.3. Fundacje rozwoju lokalnego i regionalnego	116
9.3.1. Lubelska Fundacja Rozwoju	116
9.3.2. Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	117
Podsumowanie	118
Bibliografia	119

Rozdział 10

Beata Bienkowska

Institutional support for SMEs development at the local level – the case of Bielsko-Biała Region	121
Introduction	121
10.1. Institutions supporting entrepreneurship development in Poland	122
10.2. Support for SMEs in Bielsko-Biała Region	124
Conclusion	128
References	129

CZĘŚĆ III

RELACJE KIEROWNICTWA Z PRACOWNIKAMI

131

Rozdział 11

Stefan Lachiewicz, Anna Walecka

Rola naczelnego kierownictwa w sytuacji kryzysu w przedsiębiorstwie

133

Wprowadzenie

133

11.1. Cechy, rodzaje i fazy kryzysu w przedsiębiorstwie

133

11.2. Funkcje i postawy naczelnego kierownictwa w sytuacjach kryzysowych

138

Podsumowanie

141

Bibliografia

141

Rozdział 12

Katarzyna Krot

Wpływ zaufania w organizacji na innowacyjność pracowników

143

Wprowadzenie

143

12.1. Zaufanie

143

12.2. Zaufanie jako czynnik wspierający proces innowacji

145

12.3. Metodologia badania

148

12.4. Poziom zaufania

150

12.5. Wpływ zaufania na innowacyjność

152

Podsumowanie

154

Bibliografia

154

Rozdział 13

Joanna Jończyk

Zaufanie jako fundamentalny czynnik proefektywnościowych relacji w organizacji

157

Wprowadzenie

157

13.1. Istota i pojęcie zaufania

158

13.2. Zarządzanie zaufaniem (zarządzanie przez zaufanie)

160

Podsumowanie

165

Bibliografia

165

Rozdział 14

Agnieszka Kowalczevska

Zastosowanie teorii układów dynamicznych w komunikacji interpersonalnej w organizacji na przykładzie wyższej uczelni

167

Wprowadzenie

167

14.1. Pojęcie atraktora

168

14.2. Mechanizmy działania atraktorów w pracy wykładowcy

170

14.3. Jak stabilizować pozytywny atraktor i co to oznacza w pracy wykładowcy?

172

14.4. Niezgodność atraktorów

173

Bibliografia

175

CZĘŚĆ IV

MOTYWACJA I SATYSFAKCJA Z PRACY

177

Rozdział 15

Alina Szepelska

Wpływ spowolnienia gospodarczego na motywację pracowników

179

Wprowadzenie

179

15.1. Wpływ czynników zewnętrznych na proces motywacji pracowników

179

15.2. Efektywne motywowanie pracowników w dobie spowolnienia gospodarczego

181

Podsumowanie

183

Bibliografia

184

Rozdział 16

Anna Tomaszuk

Rola motywowania pozapłacowego w podnoszeniu efektywności pracy menedżerów – wnioski z badań

185

Wprowadzenie

185

16.1. Nowe spojrzenie na motywację

186

16.2. Charakterystyka próby badawczej

188

16.3. Wybrane wyniki badań

191

Podsumowanie

194

Bibliografia

194

Rozdział 17

Renata Stasiak-Betlejewska, Stanisław Borkowski

Zależność poziomu jakości wyrobów od poziomu satysfakcji pracowników

196

Wprowadzenie

196

17.1. Satysfakcja pracowników i jej miejsce w zarządzaniu jakością

197

17.2. Pomiar satysfakcji pracowników – metoda Servqual i metoda BOST

198

17.3. Charakterystyka obiektu badawczego

199

17.4. Identyfikacja problemów powodujących powstanie niezgodnych wyrobów

201

17.5. Analiza wyników badania poziomu satysfakcji pracowników

202

Podsumowanie

208

Bibliografia

208

Rozdział 18

Marta Domagalska-Grędyś

Pomiar satysfakcji z pracy w przedsiębiorstwie budowlanym

209

Wprowadzenie

209

18.1. Płace i zatrudnienie w budownictwie

210

18.2. Pozafinansowe motywowanie pracowników

213

18.3. Czynniki wpływające na satysfakcję z pracy

214

18.3.1. Cel, metoda i podmiot badań

215

18.3.2. Wyniki badań

216

Podsumowanie

218

Bibliografia

219