

# Spis treści

<b>OD WYDAWCY .....</b>	<b>5</b>
<b>CZĘŚĆ I ZARYS TEORII KRAJOZNAWSTWA.....</b>	<b>7</b>
<b>1. POJĘCIE KRAJOZNAWSTWA I JEGO ROLA WE WSPÓŁCZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE .....</b>	<b>7</b>
1.1. Ewolucja pojęcia krajoznawstwo .....	7
1.2. Organizacja krajoznawstwa w Polsce .....	13
1.3. Społeczna rola krajoznawstwa .....	19
1.4. Krajoznawstwo jako wartość .....	21
1.5. Krajoznawstwo źródłem tożsamości narodowej .....	23
1.6. Związki krajoznawstwa z turystyką i rekreacją .....	24
<b>2. ZARYS ROZWOJU KRAJOZNAWSTWA W POLSCE .....</b>	<b>27</b>
2.1. Początki krajoznawstwa w Polsce .....	28
2.2. Polskie krajoznawstwo w okresie romantyzmu .....	30
2.3. Rozwój polskich organizacji krajoznawczych od drugiej połowy XIX wieku .....	32
2.4. Kierunki i tendencje programowe w krajoznawstwie okresu międzywojennego ...	36
2.5. Rozwój krajoznawstwa po II wojnie światowej .....	40
2.6. Krajoznawstwo na początku XXI wieku .....	44
<b>3. FORMY I KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI KRAJOZNAWCZEJ .....</b>	<b>49</b>
3.1. Krajoznawstwo turystyczne .....	50
3.2. Popularyzacja krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej .....	55
3.3. Regionalizm krajoznawczy .....	60
3.4. Krajoznawstwo a badania naukowe .....	66
<b>CZĘŚĆ II METODYKA KRAJOZNAWSTWA .....</b>	<b>69</b>
<b>4. METODY I ŚRODKI STOSOWANE W KRAJOZNAWSTWIE .....</b>	<b>71</b>
4.1. Metody i środki popularyzacji wiedzy krajoznawczej .....	71
4.2. Metodyka kształtowania potrzeb i zainteresowań krajoznawczych .....	77
4.3. Metoda inwentaryzacji krajoznawczej .....	82
<b>5. CHARAKTERYSTYKA ZASAD I METOD STOSOWANYCH W KRAJOZNAWSTWIE TURYSTYCZNYM .....</b>	<b>95</b>
5.1. Podstawowe zasady przekazu informacji .....	95
5.2. Metody konwencjonalne w przekazie informacji .....	102
5.3. Psychologiczne podejście do procesu przekazywania informacji .....	109
5.4. Integracja metod w turystyce krajoznawczej .....	113

<b>6. METODYKA ORGANIZOWANIA I PROGRAMOWANIA KRAJOZNAWSTWA TURYSTYCZNEGO .....</b>	<b>117</b>
6.1. Krytyczne uwagi o programach imprez turystycznych.....	117
6.2. Założenia metodyczne prowadzenia wycieczek krajoznawczych .....	118
6.3. Ogólne zasady programowania w turystyce i krajoznawstwie.....	123
6.4. Czynniki determinujące program turystyczny .....	125
6.5. Dobór treści krajoznawczych dla różnych form wyjazdów turystycznych .....	131
<b>7. WALORY I ATRAKCJE KRAJOZNAWCZE W PROGRAMOWANIU TREŚCI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH.....</b>	<b>137</b>
7.1. Klasyfikacja walorów i atrakcji krajoznawczych .....	137
7.2. Ocena przydatności walorów i atrakcji krajoznawczych dla programowania turystyki .....	142
7.3. Percepcja walorów i atrakcji krajoznawczych a zagadnienia programowe .....	152
7.4. Walory i atrakcje krajoznawcze jako produkt turystyczny .....	155
<b>8. INTERPRETACJA DZIEDZICTWA .....</b>	<b>157</b>
8.1. Pojęcie dziedzictwa .....	157
8.2. Interpretacja dziedzictwa.....	163
<b>9. METODYKA PROWADZENIA IMPREZ TURYSTYCZNYCH – WARSZTAT KRAJOZNAWCZY PRZEWODNIKA I PILOTA WYCIECZEK .....</b>	<b>203</b>
9.1. Źródła wiedzy krajoznawczej pilota wycieczek .....	204
9.2. Metodika przygotowania się pilotów do prowadzenia imprezy .....	214
9.3. Formy przekazywania informacji .....	219
<b>10. METODYKA PROWADZENIA ZAJĘĆ KULTURALNO-ROZRYW- KOWYCH W TURYSTYCE.....</b>	<b>223</b>
10.1. Rola zajęć kulturalno-rozrywkowych w turystyce i krajoznawstwie .....	223
10.2. Formy zajęć kulturalno-rozrywkowych stosowane w imprezach turystyczno-krajoznawczych.....	225
10.3. Zagadnienia metodyczne programowania i prowadzenia zajęć kulturalno-rozrywkowych .....	229
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>239</b>
<b>ANEKS .....</b>	<b>243</b>
Uchwała Pierwszego Ogólnopolskiego Kongresu Krajoznawczego w Poznaniu.....	244
Rezolucja programowa V Kongresu Krajoznawstwa Polskiego.....	246
Przesłanie V Kongresu Krajoznawstwa Polskiego .....	249