

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1	
Przesłanki wyboru lokalizacji firm przemysłu spożywczego	11
1.1. Lokalizacja jako zagadnienie ekonomiczne	11
1.2. Uwarunkowania wyboru lokalizacji zakładów przemysłu spożywczego	16
1.3. Czynniki lokalizacji firm przemysłu spożywczego	22
Rozdział 2	
Ogólna charakterystyka przemysłu mięsnego i mleczarskiego	37
2.1. Charakterystyczne cechy przemysłowego przetwórstwa mięsa i mleka	37
2.2. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji lokalizacyjnych w przemyśle mięsnym i mleczarskim	42
2.3. Rozmieszczenie przemysłowego przetwórstwa mięsa i mleka	51
2.4. Struktura przemysłu mięsnego i mleczarskiego	57
Rozdział 3	
Decyzje lokalizacyjne w praktyce gospodarczej	61
3.1. Wprowadzenie metodyczne	61
3.2. Czynniki lokalizacji w praktyce gospodarczej	65
3.3. Procedura wyboru lokalizacji	77
Rozdział 4	
Lokalizacja a funkcjonowanie przemysłu mięsnego i mleczarskiego	83
4.1. Wpływ lokalizacji na gospodarkę surowcową przedsiębiorstw	84
4.2. Lokalizacja a dystrybucja produktów	94
4.3. Lokalizacja a inne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw	112
Rozdział 5	
Regionalne zróżnicowanie lokalizacji przemysłu mięsnego i mleczarskiego	117
5.1. Wprowadzenie metodyczne	117
5.2. Zróżnicowanie atrakcyjności lokalizacyjnej regionów	121
5.3. Integracja Polski z państwami UE a atrakcyjność lokalizacyjna regionów	131
Zakończenie	139
Literatura	151
Aneks	157