

Spis treści

A.Podstawy logistyki przedsiębiorstw	1
1. Pojęcie logistyki	3
1.1. Systemy logistyczne w systemie transformacji produktów	3
1.2. Procesy logistyczne i rodzaje transformacji produktów	8
1.3. Definicja logistyki	11
1.4. Płaszczyzny rozpatrywania i zakres systemów logistycznych ...	14
② Charakterystyka koncepcji logistyki	21
2.1. Myślenie zorientowane na wartość i korzyść	21
2.2. Myślenie kategoriami systemowymi	27
2.3. Myślenie kategoriami kosztów ogólnych lub całkowitych	31
2.4. Myślenie kategoriami obsługi	35
2.5. Logistyczne myślenie kategoriami skuteczności	42
2.6. Konsekwencje myślenia kategoriami logistycznymi	44
3. Znaczenie logistyki	49
3.1. Tendencje rozwojowe w zarządzaniu przedsiębiorstwami	49
3.2. Presja kosztów	52
3.3. Presja konkurencji	57
3.4. Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie	62
B.Podsystemy logistyki – podział funkcjonalny	71
1. Obsługa (opracowywanie) zamówień	73
1.1. Definicja i funkcje związane z obsługą zamówień	73
1.2. Zadania związane z obsługą zamówień	77
1.3. Formy opracowywania zamówień	80
1.4. Połączenie logistycznych systemów informatycznych	88
2. Gospodarka magazynowa (zapasy magazynowe)	94
2.1. Definicja i funkcje gospodarki magazynowej	94
2.2. Zadania gospodarki magazynowej	96
2.3. Uzupełnianie i zabezpieczanie zapasów	102
2.4. Selektywna gospodarka magazynowa	114

3. Magazyn	119
3.1. Definicja i funkcje magazynu	119
3.2. Zadania magazynu	123
3.3. Przyporządkowywanie miejsc w magazynie	128
3.4. Technika magazynowa	132
4. Opakowanie	144
4.1. Definicja i funkcje opakowania	144
4.2. Zadania opakowania	147
4.3. Jednostki logistyczne	151
4.4. Opakowanie modułowe	157
5. Transport	160
5.1. Definicja i funkcje transportu	160
5.2. Zadania transportu	161
5.3. Środki transportowe	164
5.4. Transport kombinowany	169
C. Podsystemy logistyki – podział fazowy	174
1. Logistyka zaopatrzenia	177
1.1. Definicja i koncepcja logistyki zaopatrzenia	177
1.2. Logistyka zaopatrzenia i instrumenty polityki zaopatrzenia ..	181
2. Logistyka produkcji	187
2.1. Definicja i koncepcja logistyki produkcji	187
2.2. Logistyka produkcji przy różnych typach produkcji	190
2.3. Podsystemy funkcjonalne logistyki produkcji	198
3. Logistyka dystrybucji	205
3.1. Definicja i koncepcja logistyki dystrybucji	205
3.2. Logistyka dystrybucji i instrumenty marketingu	209
4. Logistyka części zamiennych	217
4.1. Definicja i koncepcja logistyki części zamiennych	217
4.2. Podsystemy logistyki części zamiennych - podział funkcjonalny	222

4.3. Znaczenie zaopatrzenia w części zamienne jako instrumentu konkurencyjności	225
5. Logistyka powtórnego zagospodarowywania	227
5.1. Definicja i koncepcja logistyki powtórnego zagospodarowywania	227
5.2. Podsystemy funkcjonalne logistyki powtórnego zagospodarowywania - podział funkcjonalny	232
5.3. Techniczne ukształtowanie logistycznych procesów powtórnego zagospodarowywania	236
D. Instytucjonalne aspekty systemów logistycznych	239
1. Wewnątrzorganizacyjne systemy logistyczne	241
1.1. Podział zadań logistycznych w jednostce organizacyjnej "logistyka"	241
1.2. Włączanie zadań logistycznych w różne struktury organizacyjne	249
1.3. Struktura jednostki organizacyjnej "logistyka"	264
1.4. Logistyka w wielowymiarowej jednostce organizacyjnej	268
2. Funkcje usługowe przedsiębiorstw logistycznych	273
2.1. Wspomaganie zbytu	273
2.2. Rodzaje usług	278
2.3. Cechy szczególne usług	281
3. Instytucje gospodarki transportu towarowego	283
3.1. Przedsiębiorstwa transportowe	284
3.2. Przedsiębiorstwa magazynowe, przeładunkowe i pakujące ...	289
3.3. Spedycje i pośrednicy	291
3.4. Centra logistyczne	293
3.5. Formy prawne i organizacyjne	296
4. Międzyorganizacyjne systemy logistyczne	300
4.1. Logistyczne miejsca sprzężeń i związki międzyorganizacyjne .	300
4.2. Kooperacja na różnych płaszczyznach	305

4.3. Gotowość do kooperacji i jej rozmiar	311
4.4. Oddziaływania kooperacji w kanale logistycznym	317

E. Międzynarodowe i ogólnogospodarcze aspekty systemów logistycznych

1. Wymagania stawiane makrologistycznemu systemowi dystrybucji towarów	324
1.1. Wymagania wynikające z podziału pracy	324
1.2. Wymagania wynikające z rodzaju towarów	325
1.3. Wymagania wynikające z celów ogólnogospodarczych	329
2. Infrastruktura makrologistyczna	333
2.1. Infrastruktura przepływu towarów	333
2.2. Infrastruktura przepływu informacji	345
2.3. Regulacje rynku przewozów towarowych w Europie	353
2.4. Potrzeby w sferze działań w zakresie polityki transportu	357
3. Międzynarodowe systemy logistyczne	361
3.1. Cechy szczególne logistyki międzynarodowej	361
3.2. Ukształtowanie międzynarodowych systemów logistycznych ..	372
3.3. Finansowo-ekonomiczne aspekty logistyki międzynarodowej ..	388

Literatura

393