

Michael Fleischer

---

Nowe – jak produkować coś, co jest nowe 7

Elżbieta Laskowska

---

Komunikowanie a ideologia 13

Mariusz Wszółek

---

*Information design* – operacjonalizacja przestrzeni badawczej 23

Małgorzata Rabenda, Agnieszka Smółka

---

*Information design*. Nietypowe metody przedstawiania danych 55

Piotr Fąka

---

Design erotyki – wstęp do projektu badawczego 85

Annette Siemes

---

To (nie) dom? Proces negocjowania normalności na przykładzie komunikacji dotyczących architektury użytkowej 95

Monika Bednorz

---

Czym jest czas wolny? Weryfikacja konceptów stojących za mechanizmem wyboru. Badanie pilotażowe 125

Karolina Lachowska, Marcin Pielużek

---

„Lesby i pedały” – konteksty komunikacyjne związane ze środowiskami LGBT wśród użytkowników Internetu 133

Anna Barańska

Wpływ zmiany zdjęcia autora felietonu na jego wizerunek 157

Natalia Wlaźlak

Znaczenie i funkcje fotografii w komunikacji społecznej 171

Joanna Dobraszczyk

Projektowanie przestrzeni pozakadrowej atopicznej w fotografii 183