

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I. Rozwój handlu wewnątrzgałęziowego w świetle teorii handlu międzynarodowego	13
1. Główne nurty rozwoju teorii handlu międzynarodowego	13
2. Rozwój handlu wewnątrzgałęziowego w świetle pozytywnej teorii handlu międzynarodowego	24
2.1. Handel wewnątrzgałęziowy w świetle teorii klasycznych	24
2.2. Handel wewnątrzgałęziowy w świetle standardowej teorii obfitości zasobów i jej rozwinąć	29
2.3. Handel wewnątrzgałęziowy w świetle teorii neoczynnikowych	45
2.4. Handel wewnątrzgałęziowy w świetle teorii neotechnologicznych	53
2.5. Założenia oraz istota teorii popytowo-podażowych a handel wewnątrzgałęziowy	56
2.5.1. Wpływ popytu na handel międzynarodowy w klasycznych i neoklasycznych teoriach handlu międzynarodowego	60
2.5.2. Teoria podobieństwa preferencji	63
2.5.3. Teoria zróżnicowania produktów	65
3. Rozwój handlu wewnątrzgałęziowego w warunkach niedoskonałej konkurencji	65
3.1. Warunki niedoskonałej konkurencji a teoria handlu międzynarodowego ...	65
3.2. Konkurencja monopolistyczna a handel wewnątrzgałęziowy	66
3.3. Nowa teoria wzrostu gospodarczego a handel wewnątrzgałęziowy	69
3.4. Nowe koncepcje teoretyczne zagranicznej polityki ekonomicznej a handel wewnątrzgałęziowy	71
3.4.1. Zarys rozwoju teorii zagranicznej polityki ekonomicznej w warunkach niedoskonałej konkurencji	71
3.4.2. Teoria zakłóceń rynkowych	72
3.4.3. Teoria poszukiwania rent i dochodów	73
3.4.4. Teoria strategicznej polityki handlowej	73
3.4.5. Teoria kształtowania zlokalizowanego konkurowania i konkurencyjności	74
ROZDZIAŁ II. Zarys teorii handlu wewnątrzgałęziowego	77
1. Istota i elementy składowe	77
2. Przyczyny rozwoju handlu wewnątrzgałęziowego	82
2.1. Ujęcie ogólne	82
2.2. Przyczyny rozwoju handlu wewnątrzgałęziowego w świetle teorii klasycznych, neoklasycznych i współczesnych	83
2.3. Przyczyny rozwoju handlu wewnątrzgałęziowego w specyficznych modelach i ujęciach	91
2.3.1. Model K.Lancastera	91
2.3.2. Model E.Helpmana i jego rozwiniecie	92
2.3.3. Model A.Cournota	95
2.3.4. Model F.Bertranda	96
2.3.5. Model U.Brolla i M.Gilroy'a	96

2.3.6. Model A.Cieślika	97
3. Metody i sposoby pomiaru intensywności handlu wewnątrzgałęziowego	98
4. Kształtowanie się stosunku wymiennego w warunkach rozwoju handlu wewnątrzgałęziowego	107
5. Korzyści z rozwoju handlu wewnątrzgałęziowego	111

ROZDZIAŁ III. Handel międzygałęziowy i wewnątrzgałęziowy w globalnych obrotach Polski w okresie transformacji ze szczególnym uwzględnieniem obrotów z krajami członkowskimi Unii Europejskiej	115
1. Intensywność i struktura uczestnictwa Polski w wymianie międzynarodowej w okresie transformacji	115
1.1. Uczestnictwo w międzynarodowej wymianie towarów	115
1.2. Uczestnictwo w międzynarodowej wymianie usług	122
1.3. Uczestnictwo w międzynarodowej wymianie podstawowych czynników wytwórczych	129
2. Intensywność i struktura handlu wewnątrzgałęziowego	139
2.1. Intensywność	139
2.2. Struktura	140
3. Ogólna ocena	142

ROZDZIAŁ IV. Rozwój handlu wewnątrzgałęziowego między Polską a krajami członkowskimi Unii Europejskiej w okresie transformacji	145
1. Metody badań i wyniki wybranych analiz empirycznych dotyczących handlu Polski z krajami członkowskimi Unii Europejskiej	145
2. Metoda badań własnych	152
3. Kształtowanie się wskaźników handlu wewnątrzgałęziowego w handlu Polski z Unią Europejską w okresie transformacji	154
3.1. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego w 1989, 1992, 1995 i 1998 roku ...	154
3.1.1. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego w handlu ogółem, handlu towarami przemysłowymi, handlu maszynami oraz w handlu wyrobami technologicznie intensywnymi	154
3.1.2. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego Polski na tle odpowiednich wskaźników w handlu Czech i Węgier z Unią Europejską	156
3.1.3. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego Polski na tle odpowiednich wskaźników w handlu wewnętrznym Unii Europejskiej	158
3.2. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego Polski dla grup towarowych wyróżnianych według nakładów czynników wytwórczych	160
3.2.1. Towary surowcowochołonne, pracochłonne, kapitałochłonne i technologicznie intensywne	160
3.2.2. Trzydziestka najważniejszych towarów według poziomu wskaźników intensywności handlu wewnątrzgałęziowego	161
3.2.3. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego a wskaźniki handlu międzygałęziowego; problematyka substytucyjności i komplemen- tarności w obrotach między Polską a Unią Europejską	164
3.3. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego a stopa oraz dynamika eksportu i importu Polski	166
3.4. Wskaźniki handlu wewnątrzgałęziowego i handlu międzygałęziowego w obrotach maszynami oraz wyrobami technologicznie intensywnymi	169

4. Kształtowanie się wskaźników handlu wewnątrzgałęziowego i wskaźników handlu międzygałęziowego w obrotach Polski z Niemcami i pozostałymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej	173
4.1. Obroty Polski z Niemcami	173
4.2. Obroty Polski z pozostałymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej	176
4.3. Obroty Polski z krajami członkowskimi Unii Europejskiej a handel wzajemny krajów członkowskich Unii	179

ROZDZIAŁ V. Perspektywy rozwoju handlu wewnątrzgałęziowego między Polską

i Unią Europejską w świetle teorii	181
1. Przewidywany zarys uwarunkowań rozwoju handlu między Polską a Unią Europejską do 2010 roku	181
1.1. Uwarunkowania pozaekonomiczne	181
1.2. Uwarunkowania ekonomiczne	186
2. Przewidywana intensywność i struktura handlu wewnątrzgałęziowego między Polską a Unią Europejską w świetle pozytywnej teorii handlu międzynarodowego	197
3. Nowe koncepcje teoretyczne zagranicznej polityki ekonomicznej a przyszły rozwój handlu wewnątrzgałęziowego między Polską a Unią Europejską	205
Podsumowanie i wnioski	207
Aneks	215
Bibliografia	226