

# Spis treści

## Wstęp 7

### Bibliografia 11

## Rozdział 1. Medialne aspekty terroryzmu i walki z terroryzmem 13

### Medialność jako konstytutywne znamię aktu terrorystycznego

(Tomasz R. Aleksandrowicz) 13

Terroryzm jako przekaz 13

Symbioza mediów i terrorystów 16

Definicje normatywne 21

Podsumowanie i wnioski 29

Bibliografia 31

Edukacja, propaganda, minimalizacja szkód – do czego można wykorzystać media w walce z terroryzmem? (Paulina Piasecka) 33

Bibliografia 45

Strategie medialne w konfliktach asymetrycznych (Witold Sokala) 46

Bibliografia 63

Kryzys terrorystyczny: zarządzanie poprzez media (Krzysztof Liedel) 65

Bibliografia 78

## Rozdział 2. Jak terroryści wykorzystują media? 81

Środki komunikacji w strategii oporu niekierowanego (Jarosław Tomaszewicz) 81

Koncepcja oporu niekierowanego 81

Struktura oporu niekierowanego 91

Funkcje mediów w oporze niekierowanym 106

Bibliografia 121

„Baza” w sieci. Wykorzystanie Internetu przez Al-Kaidę i jej zwolenników (Bartosz Bolechów) 129

Sposoby wykorzystania Internetu przez Al-Kaidę 132

Geneza i ewolucja 138

Nowa jakość – Al-Kaida w Kraju Dwóch Rzek 144

System Obelisk 146

Dżihad elektroniczny (e-dżihad) 147

Irhabi007 152

Konluzja 155

Bibliografia 159

Ejército Zapatista de Liberación Nacional – wirtualna partyzantka (Michał Bogusz) 162

Bibliografia 171

Wojna o dusze – działalność pionu społeczno-medialnego na przykładzie Partii Boga i Islamskiego Ruchu Oporu (Adam Krawczyk) 172

Hezbollah 173

Hamas 177

Bibliografia 183

Rozdział 3. Wykorzystanie mediów w walce z terroryzmem na świecie 185

Media a działania bojowe jednostek kontrterrorystycznych (Kuba Jałoszyński) 185

Bibliografia 200

*Primum non nocere*. Medialny obraz terroryzmu w świetle dziennikarskich kodeksów etycznych (Katarzyna Maniszewska) 201

Bibliografia 216

Polityka informacyjna administracji państwowej w walce z terroryzmem

– na przykładzie Zjednoczonego Królestwa (Damian Szlachter) 217

Institucje administracji państwowej biorące udział kreowaniu krajowej polityki informacyjnej Zjednoczonego Królestwa na polu walki z terroryzmem 220

Cele antyterrorystycznej polityki informacyjnej administracji państwowej

Zjednoczonego Królestwa 227

Zakończenie 233

Bibliografia 234

Afganistan – pierwsza linia frontu wojny informacyjnej z terroryzmem

(Szymon Kamiński, Jacek Matuszak, Krzysztof Mazur) 235

Rozdział 4. Media i terroryzm – doświadczenia polskie 245

Terroryzm i medialne stereotypy. Obraz terroryzmu i aktów terrorystycznych w polskiej świadomości społecznej (Stanisław Mocek) 245

Pojęcie „stereotyp” 247

Obraz terroryzmu przed 1989 rokiem 251

Obraz terroryzmu w mediach i w opinii społecznej po 1989 roku 253

Obraz terroryzmu w mediach i w opinii społecznej po 2001 roku 255

Współczesny terroryzm w opinii społecznej 257

Wnioski 262

Bibliografia 264

Rola mediów w kalkulacjach terrorystów na przykładzie Polski (Andrzej Mroczek) 265

Warszawski Rurabomber jako przykład manipulacji mediami 269

Grożba zamachu terrorystycznego i społeczny wymiar mediów 276

Terrorysti i ich manifest 281

Podsumowanie 287

Zakończenie 289

Bibliografia 290

Wybrane problemy obsługi medialnej polskich misji wojskowych

(Stanisław Kulczyński) 292

Bibliografia 307

Spis rysunków i tabel 308

Noty o Autorach 309