

Spis treści

1. Istota i przedmiot analizy finansowej przedsiębiorstwa	7
1.1. Istota i znaczenie analizy finansowej w warunkach gospodarki rynkowej	7
1.2. Przedmiot analizy finansowej w przedsiębiorstwie	9
2. Metody analizy finansowej	15
2.1. Ogólna charakterystyka metod i organizacji analizy finansowej	15
2.2. Analiza porównawcza	17
2.3. Analiza przyczynowa	22
3. Źródła analizy finansowej w przedsiębiorstwie i prezentacja wyników	29
3.1. Źródła analizy finansowej	29
3.2. Prezentacja wyników analizy ekonomicznej	36
4. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa	39
4.1. Istota i zasady syntetycznej analizy wyniku finansowego	39
4.2. Analiza porównawcza oparta na wzorcowych układach nierówności wskaźników	43
4.3. Analiza przyczynowa wyniku finansowego	46
4.4. Przykład syntetycznej analizy zysku przedsiębiorstwa	51
5. Analiza ogólna bilansu oraz rachunku zysków i strat	56
5.1. Budowa analitycznego bilansu oraz rachunku zysków i strat	56
5.2. Analiza dynamiki i struktury danych bilansu	58
5.3. Analiza dynamiki i struktury danych rachunku zysków i strat	63
5.4. Analiza ogólna sytuacji majątkowej i finansowej	66
6. Analiza wskaźnikowa danych bilansu oraz rachunku zysków i strat	70
6.1. Zakres i zasady analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych	70
6.2. Wskaźniki płynności	72
6.3. Wskaźniki wspomagania finansowego	76
6.4. Wskaźniki obrotowości	81