

Spis treści

<i>Wstęp do serii ABC</i>	7
<i>Wstęp</i>	9
Rozdział 1	
<i>Organizowanie społeczności lokalnej jako metoda pracy środowiskowej</i>	15
1.1. OSL jako środowiskowa praca socjalna i nie tylko	15
1.2. OSL jako oddziaływanie procesualne i uporządkowane	23
Rozdział 2	
<i>Społeczność lokalna jako podmiot oddziaływania</i>	27
2.1. Czym jest społeczność lokalna?	28
2.2. Społeczności terytorialne i kategoryjne jako adresaci działań	32
Rozdział 3	
<i>Strategie mobilizacji do działania</i>	35
3.1. Strategia konsensusu i współdziałania	36
3.2. Strategia edukacyjno-perswazyjna	37
3.3. Strategia konfliktowa	38
Rozdział 4	
<i>Narzędzia OSL</i>	43
4.1. Narzędzia osiowe	43
4.1.1. Praca ze społecznościami terytorialnymi	44
4.1.2. Praca ze społecznościami kategoryjnymi	45
4.2. Narzędzia wspierające	47
4.2.1. Partnerstwo lokalne	47
4.2.2. Grupy w społeczności lokalnej	62
4.2.3. Wolontariat	78
4.2.4. Kampanie społeczne i wydarzenia lokalne	85

4.2.5. Rzecznictwo w interesie społecznym i informacja obywatelska	94
Rozdział 5	
<i>Komponenty OSL</i>	103
5.1. Diagnoza środowiskowa	104
5.1.1. Diagnoza w OSL	105
5.1.2. Badania aktywizujące	109
5.1.3. Badanie jakościowe jako podstawa diagnozy w procesie OSL	114
5.1.4. Metody i techniki badawcze wykorzystywane w diagnozie środowiskowej	116
5.1.5. Dobór uczestników do badań diagnostycznych	125
5.1.6. Aspekty etyczne badań diagnostycznych w społecznościach lokalnych	126
5.1.7. Rejestrowanie informacji zbieranych w ramach procesu diagnostycznego	127
5.2. Aktywizacja	128
5.2.1. Aktywizacja społeczności lokalnej	129
5.2.2. Aktywność indywidualna i społeczna mieszkańców	132
5.2.3. Podstawowe formy uczestnictwa w życiu społecznym	136
5.3. Integracja	138
5.3.1. Integracja społeczna	138
5.3.2. Czynniki wpływające na integrację społeczną	140
5.4. Edukacja	143
5.4.1. Edukacja środowiskowa	144
5.4.2. Edukacja nieformalna i pozaformalna	146
5.4.3. Tworzenie sytuacji edukacyjnych	148
Rozdział 6	
<i>Etapy pracy ze społecznością</i>	153
6.1. Diagnoza środowiskowa	155

6.2. Wybór podmiotu działania i rozpoznanie jego potrzeb i potencjału	165
6.3. Poznanie mieszkańców, szukanie sojuszników	167
6.4. Tworzenie planu i struktury działania	172
6.5. Realizacja zaplanowanych działań	174
6.6. Monitorowanie i ocena efektywności działania	175

Rozdział 7

<i>Motywowanie do działania</i>	179
7.1. Motywacja	180
7.2. Potrzeby – podstawowe źródło ludzkiej aktywności	181
7.3. Zasady motywowania w społeczności lokalnej	184
7.4. Metody i techniki motywowania oraz wywierania wpływu na ludzi	186

Rozdział 8

<i>Organizacja i prowadzenie spotkań</i>	193
8.1. Przygotowanie do spotkań	193
8.2. Przebieg spotkań i rola facylitatora	198
8.3. Dokumentowanie spotkań	199

Rozdział 9

<i>Proces grupowy</i>	205
9.1. Fazy rozwoju grupy	205
9.2. Normy grupowe i role w grupie	207
9.3. Podejmowanie decyzji w grupie i rozwiązywanie konfliktów	212
9.4. Czynniki wpływające na zmniejszenie produktywności grupy	216
9.5. Czynniki zwiększające produktywność grupy	217

Rozdział 10

<i>Planowanie działań i praca nad projektami</i>	221
10.1. Produkty planowania	221
10.2. Konstrukcja projektów	223

Aneks

Trzy przykłady organizowania społeczności lokalnej 229

I. Karłowice w zmianie [Magdalena Miller
i Mirosława Kołodziejczyk, OPS Swarzędz] 229

II. „Trzy Podwórka” w Radomsku [Anna Kowalczyk
i Jacek Pawelec, MOPS Radomsko] 237

III. Limanowskiego reaktywacja [Piotr Kidawa
i Jolanta Baron, MOPS Częstochowa] 249

Bibliografia 262