

INHALT

EINLEITUNG	9
1. ANGEBOT UND NACHFRAGE	21
1.1. Bevölkerungswachstum und wirtschaftliche Entwicklung	21
1.1.1. <i>Die Bevölkerungspolitik</i>	21
1.1.2. <i>Demographische Indikatoren</i>	25
1.2. Die Modernisierung der Landwirtschaft	36
1.2.1. <i>Anbauflächen und Fruchtfolgesysteme</i>	38
1.2.2. <i>Der Getreidebau und seine Alternativen</i>	41
1.2.3. <i>Buchweizen und Mais</i>	43
1.2.4. <i>Die Einführung der Kartoffeln</i>	48
1.2.5. <i>Der Kleebau und die Wiesenwirtschaft</i>	63
1.2.6. <i>Die Viehhaltung</i>	67
1.2.7. <i>Arbeitsorganisation, Arbeitskosten und agrartechnischer Fortschritt</i>	74
1.2.8. <i>Die Ablösung der Feudallasten</i>	80
1.2.9. <i>Der Druck der Kommerzialisierung</i>	85
1.3. Der Aufschwung der Industrie	92
1.3.1. <i>Grundlinien der Industrialisierung Österreichs</i>	92
1.3.2. <i>Die Probleme der quantifizierenden Bewertung</i>	101
1.3.3. <i>Wirtschaftliche Rückständigkeit und regionale Differenzierung</i>	105
1.3.4. <i>Die Einkommensentwicklung</i>	111
2. DIE GESCHICHTE DER ERNÄHRUNG	131
2.1. Die Grundnahrungsmittel	134
2.1.1. <i>Breie, Brot und Mehlspeisen</i>	134
2.1.2. <i>Die Kartoffelspeisen</i>	145
2.1.3. <i>Der Fleischverbrauch</i>	153
2.1.4. <i>Milch und Milchprodukte</i>	171
2.2. Die Verfeinerung des Genusses	181
2.2.1. <i>Der Alkohol</i>	181
2.2.2. <i>Die Verbreitung des Kaffees</i>	192
2.2.3. <i>Der Zucker</i>	205

2.2.4.	<i>Der Tabak</i>	210
2.2.5.	<i>Das Verhalten beim Essen</i>	217
2.3.	Luxuskonsum und Existenzminimum	222
2.3.1.	<i>Phäaken, Paschaller und Proletarier</i>	222
2.3.2.	<i>Statusverbrauch und Konsumverzicht</i>	229
2.3.3.	<i>Die bäuerliche Ernährung</i>	235
2.3.4.	<i>Bürgerliche Verhaltensnormen und proletarische Ernährungsweise</i>	248
3.	DIE BEKLEIDUNG	268
3.1.	Der Aufschwung der Textilindustrie	268
3.1.1.	<i>Die Textilproduktion</i>	268
3.1.2.	<i>Die Änderungen der Nachfrage</i>	285
3.2.	Massenproduktion und Ausdehnung des Marktes	290
3.2.1.	<i>Die Liberalisierung des Binnenhandels</i>	290
3.2.2.	<i>Das Ende der Kleiderordnungen</i>	294
3.2.3.	<i>Das Entstehen der Mode</i>	299
3.3.	Der Kleiderverbrauch und die Textiliennachfrage	304
3.3.1.	<i>Der Rückgang der bäuerlichen Eigenversorgung</i>	304
3.3.2.	<i>Agrarkonjunktur und Kulturfixierung</i>	312
3.3.3.	<i>Der Einfluß der Städte</i>	316
3.3.4.	<i>Die Kleidung der Arbeiter</i>	322
4.	WOHNVERHÄLTNISSE UND WOHNERFAHRUNG	327
4.1.	Das ländliche Wohnen	327
4.1.1.	<i>Agrarkonjunktur und Baukonjunktur</i>	327
4.1.2.	<i>Die Differenzierung der Wohnräume</i>	330
4.1.3.	<i>Landwirtschaftliche Arbeitsorganisation und ländliche Wohnungsfrage</i>	337
4.1.4.	<i>Industriesiedlungen und Arbeiterkasernen</i>	343
4.2.	Das städtische Wohnen	347
4.2.1.	<i>Der städtische Wohnungsmarkt</i>	347
4.2.2.	<i>Wohnung und Einkommen</i>	355
4.2.3.	<i>Hausrechtliche Abhängigkeit und ihre Alternativen</i>	360
4.2.4.	<i>Arbeiterwohnen</i>	368
5.	KONSUMGÜTERVERBRAUCH UND INDUSTRIELLE REVOLUTION. EIN AUSBLICK	375
	ANMERKUNGEN	389
	LITERATUR, ABKÜRZUNGEN	443
	MASSE, GEWICHTE, GELDEINHEITEN	465
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN	466