

SPIS RZECZY

	Str.
PRZEDMOWA	III
UWAGI OGÓLNE	X
I. UWAGI METODYCZNE	X
1. Podstawowe pojęcia i definicje w statystycznych badaniach uczestnictwa w kulturze	X
2. Rozwój organizacyjny badań	XIV
3. Ewolucja kwestionariuszy do badań	XX
4. Charakterystyka badanych prób	XXIX
5. Charakterystyka publikacji	XXXIII
II. EMULUCJA UCZESTNICTWA W KULTURZE W LATACH: 1972, 1979, 1985, 1988 i 1990	XXXV
1. Czytelnictwo (gazet, czasopism, książek)	XXXV
2. Słuchanie radia i oglądanie telewizji	XLVII
3. Uczęszczanie do kina	LII
4. Uczęszczanie do instytucji kulturalnych i rozrywkowych	LV
5. Zainteresowania osobiste	LXI
6. Wyposażenie gospodarstw domowych w niektóre artykuły i przedmioty użytku kulturalnego	LXIII
III. UWARUNKOWANIA UCZESTNICTWA W KULTURZE	LXXII
1. Potrzeby kulturalne w strukturze celów i wartości życiowych	LXXII
2. Ocena możliwości zaspokojenia potrzeb kulturalnych	LXXXI
3. Funkcja zastępcza telewizji	LXXXIV
4. Ocena uczestnictwa w kulturze w 1990 r. i przyczyny jego zmian	LXXXIX
5. Sytuacja materialna gospodarstw domowych w 1990r.	XC
IV. PODSUMOWANIE	XCIII