

Spis treści

Wstęp	11
1. Dwugłos o zarządzaniu	13
1.1. Ewolucja podejść do zarządzania (<i>Włodzimierz Piotrowski</i>)	13
1.1.1. Kierunek klasyczny	14
1.1.2. Kierunek <i>human relations</i> (szkoła stosunków międzyludzkich)	17
1.1.3. Podejście systemowe	19
1.1.4. Zarządzanie jako gra	20
1.1.5. Koncepcja równowagi organizacyjnej	21
1.2. Zarządzanie jako pole badawcze (<i>Jerzy Bogdanienko</i>)	23
Bibliografia	38
2. Współczesny świat w erze turbulencji (<i>Alojzy Z. Nowak</i>)	42
Mini wywiad	42
Mapa rozdziału	45
2.1. Globalizacja i kryzys	46
2.2. Unia Europejska i strefa euro	55
Bibliografia	57
3. Przedsiębiorczość (<i>Beata Glinka</i>)	59
Mini wywiad	59
Mapa rozdziału	61
3.1. Wokół definiowania pojęć przedsiębiorczości i przedsiębiorcy	62
3.1.1. Przedsiębiorczość	62
3.1.2. Przedsiębiorca	63
3.2. Rodzaje przedsiębiorczości	65

3.3. Rozwój badań przedsiębiorczości	68
3.4. Proces, kontekst, kompetencje przedsiębiorcze	70
3.4.1. Proces przedsiębiorczy	70
3.4.2. Kompetencje przedsiębiorcze	72
3.4.3. Kontekst działań przedsiębiorczych	73
Bibliografia	74
4. Organizacje i formy ich współpracy (Stanisław Piątek)	76
Mini wywiad	76
Mapa rozdziału	78
4.1. Rys historyczny	79
4.2. Instytucjonalne formy organizacji	84
4.3. Typy organizacji	89
4.4. Formy współpracy między organizacjami	96
Bibliografia	99
5. Strategia organizacji (Krzysztof Oblój)	100
Mini wywiad	100
Mapa rozdziału	103
5.1. Ewolucja spojrzeń na definicję strategii organizacji	104
5.2. Główne teorie strategii	109
5.2.1. Teoria strategii jako planu długookresowego	110
5.2.2. Teoria strategii jako procesu (ewolucji)	113
5.2.3. Strategia jako pozycja konkurencyjna	117
5.2.4. Teoria zasobów i dynamicznych umiejętności	120
5.3. Model strategii – praktyka budowy strategii organizacyjnej	122
Bibliografia	125
6. Marketing — podstawa orientacji na klienta (Grzegorz Karasiewicz)	128
Mini wywiad	128
Mapa rozdziału	130
6.1. Początki marketingu jako nauki	131
6.2. Fazy rozwoju marketingu	132
6.2.1. Marketing sprzedażowy	132
6.2.2. Marketing menedżerski	133
6.2.3. Marketing wartości	136
6.3. Podstawowe elementy strategii marketingowej	143
6.3.1. Segmentacja rynku	145
Bibliografia	154

7. Analiza perspektyw rozwoju techniki (<i>Jerzy Bogdanienko</i>)	157
Mini wywiad	157
Mapa rozdziału	160
7.1. Prognozowanie — znaczenie i pułapki	161
7.2. Metody sporządzania technoprognoz	167
7.3. Prognozy jakościowe	174
7.4. Potrzeba ujęć syntetycznych	176
Bibliografia	179
8. Zarządzanie wiedzą i technologiami (<i>Krzysztof Klincewicz</i>)	182
Mini wywiad	182
Mapa rozdziału	185
8.1. Wiedza i jej znaczenie dla organizacji	186
8.2. Zarządzanie wiedzą — ewolucja koncepcji i modeli	188
8.3. Procesy zarządzania wiedzą	192
8.4. Wiedza jako źródło przewagi konkurencyjnej	197
8.5. Zmienność spojrzeń na technologię w organizacji	199
8.6. Technologie a rynkowy sukces organizacji	202
Bibliografia	206
9. Zarządzanie projektami (<i>Witold Chmielarz</i>)	208
Mini wywiad	208
Mapa rozdziału	210
9.1. Ewolucja pojęć i koncepcji zarządzania projektami	211
9.2. Determinanty efektywnego zarządzania projektami	216
9.3. Tradycyjny cykl życia zarządzania projektami i jego implikacje praktyczne	221
9.4. Rozwój metod zarządzania projektami i kierunki ich zastosowania	227
Bibliografia	232
10. Efektywność ekonomiczna decyzji podejmowanych w organizacji (<i>Jacek Kowalczyk</i>)	234
Mini wywiad	234
Mapa rozdziału	237
10.1. Decyzje w organizacjach	238
10.2. Efektywność ekonomiczna jako weryfikator decyzji	240
10.3. Pomiar efektywności ekonomicznej jako narzędzie analizy skutków decyzji	243

10.4. Główne kryteria i mierniki oceny efektywności projektów inwestycyjnych	249
10.5. Zrównoważona karta wyników jako narzędzie zarządzania efektywnością organizacji	254
10.5.1. Główne założenia — perspektywy i mierniki	255
Bibliografia	258
11. Zarządzanie finansami organizacji (Jan Turyna)	260
Mini wywiad	260
Mapa rozdziału	264
11.1. Systematyka podstawowych źródeł finansowania	265
11.2. Koszt kapitału	267
11.3. Kapitały (fundusze) własne. Aktywa netto	270
11.3.1. Kapitał akcyjny	271
11.3.2. Kapitał udziałowy	273
11.3.3. Kapitał zapasowy	275
11.3.4. Kapitał z aktualizacji wyceny	276
11.3.5. Pozostałe kapitały rezerwowe	277
11.3.6. Raport o zmianach w kapitale własnym	278
11.4. Zobowiązania i rezerwy	280
11.5. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	282
Bibliografia	283
12. Organizowanie działalności oraz zarządzanie procesami (Przemysław Hensel)	285
Mini wywiad	285
Mapa rozdziału	288
12.1. Tradycyjne struktury organizacyjne	289
12.2. Podstawowe konfiguracje strukturalne	290
12.3. Nowe konfiguracje strukturalne	294
12.4. Podejście procesowe	296
12.4.1. Geneza podejścia procesowego	297
12.4.2. Podstawowe zasady podejścia procesowego	298
12.4.3. Metodyka usprawniania procesów — DMAIC	301
Bibliografia	305
13. Zarządzanie informacją we współczesnej organizacji (Jerzy Kisielnicki)	307
Mini wywiad	307
Mapa rozdziału	310

13.1. Informacja zarządcza	311
13.2. System informacyjny i informatyczna infrastruktura zarządzania	313
13.3. System informatyczny organizacji — podstawowe typy systemów informatycznych zarządzania	318
13.3.1. Systemy informatyczne opisujące proces, czyli systemy transakcyjne (ST)	320
13.3.2. Systemy informowania kierownictwa (SIK), w tym system monitorowania pracy kierownika i personelu	320
13.3.3. Komputerowe systemy doradcze	321
13.3.4. Systemy wspomagające procesy	322
13.3.5. Kompleksowe systemy informatyczne	322
13.4. Internet — elektroniczna gospodarka i nowe wyzwania zarządzania	323
Bibliografia	327
14. Potencjał społeczny organizacji i strategia personalna (Anna Pawłowska)	329
Mini wywiad	329
Mapa rozdziału	332
14.1. Zasoby ludzkie w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji	333
14.2. Ewolucja podejścia do zarządzania czynnikiem ludzkim	335
14.3. Rozwój funkcji zarządzania ludźmi i działu personalnego	338
14.4. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu ludźmi i zarządzanie talentami	341
14.5. Perspektywa strategiczna w zarządzaniu potencjałem społecznym	343
14.6. Wybrane zjawiska społeczne a zarządzanie ludźmi	347
Bibliografia	348
15. Kierowanie i przywództwo (Włodzimierz Piotrowski)	350
Mini wywiad	350
Mapa rozdziału	353
15.1. Kierowanie i przywództwo — ewolucja poglądów	354
15.2. Przywództwo — wybrane nowoczesne ujęcia	355
15.2.1. Cechy przywódców (podejście kompetencyjne)	358
15.2.2. Koncepcje władzy i wpływu społecznego	359
15.2.3. Zachowania przywódców — style przywództwa (podejście behawioralne)	360
15.2.4. Podejście sytuacyjne — uwarunkowania przywództwa i jego efektywności	361
15.2.5. Przywództwo transakcyjne i transformacyjne	363

15.3. Współczesny menedżer i wybrane uwarunkowania jego sukcesów . . .	365
Bibliografia	370
16. Patologie w zarządzaniu (Jacek Pasieczny)	373
Mini wywiad	373
Mapa rozdziału	376
16.1. Podstawowe pojęcia	377
16.2. Rys historyczny	378
16.3. Ewolucja postrzegania zjawisk	379
16.4. Różnorodność ról i aktorów	381
16.5. Błędy zamierzone i niezamierzone	382
16.6. Konflikt racjonalności	383
16.7. Obszary, rodzaje i przyczyny patologii	385
Bibliografia	390
17. Odpowiedzialność społeczna organizacji (Marcin Żemigala)	392
Mini wywiad	392
Mapa rozdziału	394
17.1. Geneza i uwarunkowania koncepcji odpowiedzialności społecznej organizacji w teorii zarządzania	395
17.2. Ewolucja poglądów na odpowiedzialność społeczną organizacji i naturę zysku	398
17.3. Wybrane modele odpowiedzialności społecznej organizacji	401
17.4. Współczesne instrumenty odpowiedzialności społecznej organizacji wspomagające zarządzanie	405
17.4.1. Inicjatywy i programy z zakresu odpowiedzialności społecznej organizacji	405
17.4.2. Normy z zakresu odpowiedzialności społecznej organizacji	406
Bibliografia	409