

Zawiera m.in.:

Zagórska, K.: Czy dzieci słuchają Anioła? – o audycjach radiowych dla najmłodszych;

Zasada, S.: Recepcja programów telewizyjnych a kreatywność językowa dzieci w wieku przedszkolnym;

Moćko, N.: Polskie programy animowane dla dzieci wyprodukowane w latach 1952–1979. Analiza wybranych przykładów;

Krysińska, M.: Mówię do ciebie! Komunikacja w rodzinie na przykładzie filmów animowanych dla dzieci;

Manasterska-Wiącek, E.: Mama, jest teraz ta reklama, jak chłopcy nie żyją. O dziecku w świecie reklamy;

Kałuzińska, E.: Recepcja reklamy przez dzieci w wieku przedszkolnym;

Zawada, M.: Obraz dziennikarza i funkcjonowanie mediów w oczach przedszkolaków;

Jędrzejek, M.: „Świat realny za zasłoną mediów” – recepcja programów radiowych i telewizyjnych przez dzieci w wieku przedszkolnym.