

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
---------------------------	----------

Rozdział 1.

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	11
--------------------------------------	-----------

I.	Podstawowe zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce	11
1.	Informacje ogólne	11
2.	Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej wynikające z przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej	12
3.	Zasady postępowania organów administracji publicznej w stosunkach z przedsiębiorcami	12
4.	Zasada wolności gospodarczej	13
II	Działalność gospodarcza - podstawowe zagadnienia	16
1.	Informacje ogólne	16
2.	Definicja działalności gospodarczej	16
3.	Wyłączenia	19
III	Przedsiębiorca w świetle ustawy o swobodzie działalności gospodarczej	19
IV.	Ogólne warunki podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej	25
1.	Informacje ogólne	25
2.	Obowiązki przedsiębiorców związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej	26
3.	Ewidencja działalności gospodarczej	31
3.1.	Informacje ogólne	31
3.2.	System ewidencji działalności gospodarczej w ustawie Prawo działalności gospodarczej	31
3.3.	Ewidencja Działalności Gospodarczej w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej	37
V.	Reglamentacja działalności gospodarczej	44
1.	Informacje ogólne	44
2.	Koncesje	45
3.	Zezwolenia, licencje, zgody	53
4.	Działalność regulowana	56
VI.	Kontrola przedsiębiorcy	61
1.	Informacje ogólne	61
2.	Organy uprawnione do kontroli przedsiębiorcy i ich kompetencje	62
3.	Zasady przeprowadzania kontroli przedsiębiorcy	63
4.	Książka kontroli przedsiębiorcy	65

VII.	Podjęmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne i przedsiębiorców zagranicznych w Polsce	66
	1. Informacje ogólne.	66
	2. Osoby zagraniczne.	67
	3. Przedsiębiorcy zagraniczni.	69

Rozdział 2.

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY.	77	
I.	Informacje ogólne.	77
II.	Organizacja Krajowego Rejestru Sądowego.	78
III.	Centralna Informacja Krajowego Rejestru Sądowego.	80
IV.	Postępowanie rejestrowe.	81
V.	Zasada jawności Krajowego Rejestru Sądowego i skutki wpisu.	83

Rozdział 3.

PRZEDSIĘBIORSTWA PAŃSTWOWE.	87	
I.	Informacje ogólne.	87
II.	Pojęcie przedsiębiorstwa państwowego.	89
	1. Rodzaje przedsiębiorstw państwowych.	90
	2. Tworzenie przedsiębiorstw państwowych.	91
III.	Akty prawne regulujące wewnętrzną działalność przedsiębiorstwa.	92
IV.	Organy przedsiębiorstwa państwowego.	93
	1. Dyrektor.	93
	2. Ogólne zebranie pracowników.	96
	3. Rada pracownicza.	96
V.	Przedstawicielstwo przedsiębiorstwa państwowego.	98
	1. Pełnomocnicy.	98
	2. Przedstawiciele ustawowi.	99
VI.	Rozstrzyganie sporów w przedsiębiorstwie.	100
VII.	Umowa o zarządzanie przedsiębiorstwem państwowym.	101
VIII.	Postępowanie naprawcze w przedsiębiorstwie państwowym.	103
IX.	Likwidacja przedsiębiorstwa państwowego.	104
X.	Łączenie i podział przedsiębiorstw państwowych.	106
XI.	Mienie przedsiębiorstwa.	106

Rozdział 4.

KOMERCJALIZACJA I PRYWATYZACJA.	109	
I.	Informacje ogólne.	109
II.	Komercjalizacja.	110
	1. Rodzaje komercjalizacji.	110
	2. Podmioty związane z komercjalizacją.	113
	3. Akt komercjalizacji.	114
	4. Spółka powstała w wyniku komercjalizacji.	115
	Działalność spółki.	119
III.	Prywatyzacja.	120
	1. Informacje ogólne.	120
	2. Pojęcie i rodzaje prywatyzacji.	121
	3. Prywatyzacja pośrednia.	122
	4. Prywatyzacja bezpośrednia.	126

Rozdział 5.

ZWALCZANIE NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI	135
I. Zagadnienia ogólne	135
II. Czyn nieuczciwej konkurencji	136
III. Katalog nazwanych czynów nieuczciwej konkurencji	138
1. Wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa (art. 5-7)	138
2. Fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług (art. 8)	140
3. Wprowadzające w błąd oznaczenie towarów lub usług (art. 10)	142
4. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (art. 11)	143
5. Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy (art. 12)	143
6. Naśladownictwo produktów (art. 13)	144
7. Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie (art. 14)	144
8. Utrudnianie dostępu do rynku (art. 15)	145
9. Przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną (art. 15a)	146
10. Nieuczciwa lub zakazana reklama (art. 16)	147
11. Organizowanie systemu sprzedaży lawinowej (art. 17 c)	149
12. Prowadzenie lub organizowanie działalności w systemie konsorcyjnym (art. 17 e)	149
13. Sprzedaż premiowana (art. 17 a)	150
14. Dostęp warunkowy (art. 15 b)	150
15. Wprowadzanie do obrotu przez sieci sklepów dyskontowych towarów w ilości przewyższającej 20% wartości obrotów z markami stanowiącymi własność właściciela sieci lub podmiotów zależnych (art. 17 d)	151
16. Nieuczciwe formułowanie ofert w loteriach promocyjnych (art. 17 b)	151
IV. Odpowiedzialność cywilnoprawna	152

Rozdział 6.

OCHRONA KONKURENCJI I KONSUMENTÓW	155
I. Konkurencja - zagadnienia ogólne	155
II. Wspólnotowe prawo konkurencji	156
III. Przedmiot ustawy antymonopolowej	158
IV. Zakres podmiotowy ustawy antymonopolowej	159
V. Formy zakazu praktyk ograniczających konkurencję	162
VI. Rynek właściwy	162
VII. Porozumienia ograniczające konkurencję	163
VIII. Formy porozumień ograniczających konkurencję	164
IX. Zwolnienia spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję	166
X. Zakaz nadużywania pozycji dominującej	167
XI. Formy nadużywania pozycji dominującej	168
XII. Kontrola koncentracji przedsiębiorców	170
XIII. Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	173
XIV. Organizacja ochrony konkurencji	174
XV. Postępowanie przed prezesem UOKiK	176

Rozdział 7.

POMOC PUBLICZNA	179
I. Informacje ogólne	179
II. Podstawowe pojęcia. Rodzaje pomocy publicznej	181

1. Pomoc publiczna (program pomocowy, podmiot udzielający pomocy publicznej, przedsiębiorca publiczny, beneficjent pomocy publicznej)	181
2. Rodzaje pomocy publicznej	182
III. Zasady pomocy publicznej, jej dopuszczalność oraz formy.	185
IV. Postępowanie przednotyfikacyjne.	187
V. Postępowanie notyfikacyjne.	189
VI. Monitorowanie pomocy publicznej.	190
VII. Kontrola, zwrot pomocy przyznanej niezgodnie z zasadami wspólnego rynku oraz pomocy wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem. Postępowanie odwoławcze.	192

Rozdział 8.

SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE	197
I. Informacje ogólne.	197
II. Pojęcie specjalnej strefy ekonomicznej i cele jej ustanowienia.	198
III. Zarządzający specjalną strefą ekonomiczną i jego zadania.	200
IV. Plan rozwoju strefy i regulamin strefy.	201
V. Prowadzenie działalności gospodarczej na terenie specjalnej strefy ekonomicznej.	202
1. Zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej w specjalnej strefie ekonomicznej.	202
2. Przywileje dla przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie specjalnej strefy ekonomicznej.	204
3. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce.	205

Rozdział 9.

ZAMÓWIENIA PUBLICZNE	209
I. Informacje ogólne.	209
II. Pojęcie zamówień publicznych.	211
1. Zakres przedmiotowy.	212
2. Zakres podmiotowy.	214
III. Tryby udzielania zamówień publicznych.	219
IV. Umowa o zamówienia publiczne.	230
V. Kontrola udzielania zamówień publicznych.	231
VI. Środki ochrony prawnej.	231

Rozdział 10.

NABYWANIE NIERUCHOMOŚCI PRZEZ CUDZOZIEMCÓW	235
I. Informacje ogólne.	235
II. Pojęcie nieruchomości.	235
III. Forma i pojęcie nabycia nieruchomości.	236
IV. Pojęcie cudzoziemca.	236
V. Postępowanie w sprawie uzyskania zezwolenia.	237
1. Wniosek i jego badanie.	237
2. Terminy załatwienia sprawy.	238
3. Decyzje w sprawie zezwolenia.	239
VI. Nabywanie akcji (udziałów) przez cudzoziemców w spółkach.	241
VII. Wyłączenia od obowiązku uzyskania zezwolenia.	242
VIII. Obywatele i przedsiębiorcy Europejskiego Obszaru Gospodarczego.	244