

Wstęp

Część I

1. Uzależniające algorytmy i pokutnicy z Doliny

Raj utracony

2. We(Work), czyli o „mesjaszu naśladowcy”

3. Świętokradztwa, czyli katastrofy misjonarzy i ich organizacji

Świętokradztwa Facebooka i Google

Rytualizacja pokuty

Facebook: gdy sprawca staje się ofiarą i zbawicielem

Kiedy skrucha się opłaca: Facebooka „zarządzanie prywatnością”

4. Janusowe oblicze platform

Bóg Janus i jego twarze

Uniki regulacyjne

Z głową w „chmurach”, czyli koszty środowiskowe

Pseudo „sfera publiczna”

Dyskursywne przechwytywanie a lobbying

Część II

1. Sakralizacja – Google i „Metagoog”

(Nie)święty Google

Cybertaylorizm, czyli kościół Google

Omnipotencja i hipokryzja

Wszechmoc, czyli dlaczego Google nie może błędzić

Metagoog: wszechmoc, wszechobecność i wszechwiedza

2. Krzemowa Dolina jako uniwersum pojęć

Kult informacji

Substantywizm Doliny, czyli „naturalna kolej rzeczy”

Fetysz zakłócania i innowacji a eschatologiczna retoryka

### 3. Organizacyjne mitologie i katedry korporacji

Metafory a Słowo Boże

Nowe wzorcowe katedry korporacji

Mitologizujące opowieści

### 4. Oszukańcze mity i zwodnicze metafory

Boskie algorytmy oświecenia

Zwodnicze metafory cyfrowej transformacji

## Część III

### 1. Sakralizacja a organizacja

Organizacje świeckiej religii

Świecka religia jako kosmologia

Świecka religia a konkurencja

Sakralizacja, a kultura organizacyjna

Urynkowienie duchowości w pracy

### 2. Renesans religii i duchowości w zarządzaniu

Teologia organizacji

Religia a duchowość

### 3. Misjonarska organizacja

Misyjne zapisy misjonarzy nowych mediów i technologii

Sakralizacja celów i misji

Misja a „fałszywa świadomość” i manipulacja

### 4. Liderzy/przywódcy – misjonarze i herosi

Przywództwo heroiczne na czas transformacji

Pycha, narcyzm i syndrom budowy imperium

Misjonarscy guru zarządzania i mitologizujące opowieści

Kult lidera

Misjonarz postheroiczny

Misjonarze „naturalnie święci”

Kompromis „dobrego pasterza”

Przywództwo na czasy chaosu a „tereny nieskolonizowane”

Misjonarze, a najemni menedżerowie

Część IV

1. Nowe religie: postęp, kapitalizm i neoliberalizm

Neoliberalizm jako quasi-religia

Solucjonizm i duch cyfrowego kapitalizmu

Pionierscy apostołowie technologii

Religia filantropokapitalizmu

Solucjonizm po neoliberalizmie?

2. Nowa sakralizacja i „ukryta religia”

Doświadczenie boskości nowych technologii

Charyzmatyczne technologie platform

Technologia a religia

Mistycyzm technologii i „społeczeństwa informacyjnego”

Religijna cyberprzestrzeń

Internetocentryzm jako quasi-religia

3. Cyfrowa „trójca”

Cyfryzacja jako religia

Zarządzanie w kontekście „cyfrowej trójcy”

Wyrocznia Google

Dataizm

Proza datakracji

Iluzja „zaciemniania”

Ubóstwo alternatywy

Część V

1. Nowe „bóstwa” i nowe nadzieje

Kasta kapłanów uczenia maszynowego

Pokusy sztucznej inteligencji

Nowe totemy sztucznej inteligencji

A co, jeśli na przykład Facebook upadnie? Superplatformy warte... ochrony

„Świt technocenu” – naturalne i oczywiste ulepszanie człowieka

Bibliografia

Indeks osób