

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
ROZDZIAŁ 1. KULTUROWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	13
Badanie przedsiębiorczości – człowiek i kontekst	14
Kultura a przedsiębiorczość – ogólna charakterystyka	19
Analiza kulturowego kontekstu przedsiębiorczości – inspiracje	20
Znaczenie kulturowego kontekstu dla działań przedsiębiorczych	23
Kulturowy kontekst przedsiębiorczości w Polsce i w USA	26
Kulturowy kontekst przedsiębiorczości w Polsce – wybrane elementy	26
Kulturowy kontekst przedsiębiorczości w USA – wybrane elementy	31
Polska i USA – dwie skrajności?	37
Transfer wzorców i adekwatność kulturowa	41
ROZDZIAŁ 2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ IMIGRANTÓW	45
Podstawowe pojęcia	47
Przedsiębiorczość imigrantów – podstawy teorii	49
Socjologiczne koncepcje wyjaśniające przyczyny przedsiębiorczej aktywności imigrantów	50
Przedsiębiorcy-imigranci w gospodarce: od mniejszości pośredniczących do gospodarek etnicznych i transmigrantów	55
Formy migracji – klasyfikacje migrantów	64
Przyczyny i formy aktywności przedsiębiorczej imigrantów i mniejszości etnicznych – próba podsumowania	67
Przedsiębiorczość imigrantów – kierunki badań i ich rozwoju	70
Budowanie relacji – przedsiębiorczość zakorzeniona w relacjach społecznych	71
Zrzeszanie się przedsiębiorców-imigrantów	75
Strategie przedsiębiorcze imigrantów	77
Wokół asymilacji i asymilacji ekonomicznej	81
Aktywność przedsiębiorcza różnych grup imigrantów	84
Przedsiębiorczość i migracje w porównawczych badaniach GEM i OECD	90
Badania przedsiębiorczości imigrantów – podsumowanie	94

Polscy imigranci w USA – historia i współczesność	97
Imigranci w Ameryce – wczoraj i dziś	97
Polacy w USA	105
ROZDZIAŁ 3. POLSCY PRZEDSIĘBIORCY W USA – WYNIKI BADAŃ	119
Koncepcja badania i wykorzystane metody	120
Studenci o polskich biznesach w USA	122
Polski przedsiębiorca w USA – opinie i skojarzenia	123
Typowe biznesy Polaków w USA	127
Przedsiębiorcy polskiego pochodzenia – badanie jakościowe	130
Geneza: dawno temu w Ameryce (i w biznesie)	133
Pierwsze kroki w biznesie	145
Mrówki i słonie, czyli codzienność prowadzenia biznesu w USA oczami przedsiębiorców	153
Dobry przedsiębiorca w Polsce i w USA	169
Przyszłość prowadzonych firm: plany i oczekiwania	176
Uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce i USA	182
Polacy i Amerykanie – my i oni w biznesie i w życiu	196
Etnicznie, lokalnie, globalnie? Klienci, firmy współpracujące, pracownicy	210
Polak, Amerykanin?	230
Polonia amerykańska z perspektywy przedsiębiorcy	242
Życie przedsiębiorcy-immigranta	254
ROZDZIAŁ 4. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ POLSKICH IMIGRANTÓW.	
PODSUMOWANIE I WNIOSKI	263
Opowieści przedsiębiorców	264
Uwarunkowania działań przedsiębiorców-immigrantów	269
Przedsiębiorca	271
Kontekst	273
Działanie	276
Przedsiębiorcy-immigranci: charakterystyka	279
Przedsiębiorcy-immigranci: próba klasyfikacji	281
Przedsiębiorcy na emigracji i w Polsce	287
Uwagi do dalszych badań	289
ZAKOŃCZENIE	291
ANEKS	293
BIBLIOGRAFIA	297