

TREŚĆ

	Str.
Wstęp	7
I. Produkcja wydawnicza jako źródło poznania historii czytelnictwa	15
II. Drogi książki	21
1. Pośrednictwo księgarza i biblioteki	21
2. Inicjatywa prywatna	26
III. Wiąż między czytelnikiem i książką	35
IV. Warunki percepcji dzieła piśmienniczego	42
1. Złożoność funkcjonalna i strukturalna dzieła piśmienniczego	42
2. Czynniki określające percepcję dzieła piśmienniczego	45
X Biopsychiczne cechy osobowości czytelnika	45
Historyczno-społeczne cechy osobowości czytelnika	48
V. Wpływ dzieła piśmienniczego na kształtowanie świadomości społecznej	65
1. Dzieło polityczne w realizowaniu swej funkcji wychowawczej	67
2. Funkcja dzieła religijnego	77
3. Dzieło naukowe w realizowaniu swej funkcji poznawczej	88
4. Utwór literacki w realizowaniu swej funkcji estetycznej	108
VI. Główne aspekty badań nad historią recepcji dzieła piśmienniczego	125
Skorowidz rzeczowy	140
<i>Skorowidz osób i miejscowości</i>	144
Résumé	148
Spis ilustracji	150
Ilustracje	151